

● | 2022

CURSO

GABINETES DE PRENSA, RELACIÓN CON LOS MEDIOS Y PUBLICIDAD CORPORATIVA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

PROTOTIPA



EIC

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN

CURSO

GABINETES DE PRENSA, RELACIÓN CON LOS MEDIOS
Y PUBLICIDAD CORPORATIVA

TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- Directores de comunicación, responsables de relaciones públicas, miembros del equipo de comunicación de distintas empresas e instituciones.
- Estudiantes de periodismo, publicidad, relaciones públicas y comunicación.
- Emprendedores y promotores empresariales con capacidad para gestionar la comunicación de sus proyectos.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 12 horas lectivas
- Metodología 100 % online



FECHA DE INICIO Y HORARIO

- 11 de Agosto de 2022
- 19:00 - 22:00 (UTC-5)

COMPE TENCIAS

El estudiante del curso especializado en **Gabinetes de Prensa, Relación con los Medios y Publicidad Corporativa** estará en capacidad de conocer los fundamentos para la preparación de los voceros y aplicar los pasos adecuados para gestionar con éxito el relacionamiento ante medios de comunicación, como parte de la estrategia global de comunicaciones para fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de la organización.

- **Conocer** los principales conceptos y la metodología para estrategias que consideren trabajo con voceros y relacionamiento con los medios.
- **Entender** los códigos de funcionamiento de los medios de comunicación y así generar oportunidades de comunicación corporativo e institucional.
- **Conocer** los mecanismos para la formación de portavoces ante los medios de comunicación.

CAMPO LABORAL

Desempeñarse en jefaturas de áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



POR QUÉ SER PARTE DE EIC

BENEFICIOS CLAVE

- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



MENTORES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



CONSULTAS PSICOLÓGICAS Y NUTRICIONALES

Acceso a consultas psicológicas y nutricionales para el estudiante y su familia directa.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

El curso ofrece doble certificación en EIC (España) y Universidad Privada Peruano Alemana - UPAL.
upal.edu.pe



EIC ALUMNI

Mantiene luego de culminado el curso: cuenta de correo electrónico, acceso a la biblioteca virtual, acceso a la bolsa de trabajo, acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas para los EIC ALUMNI, desarrollo del networking EIC en nuestra comunidad y acceso permitido al campus EIC.



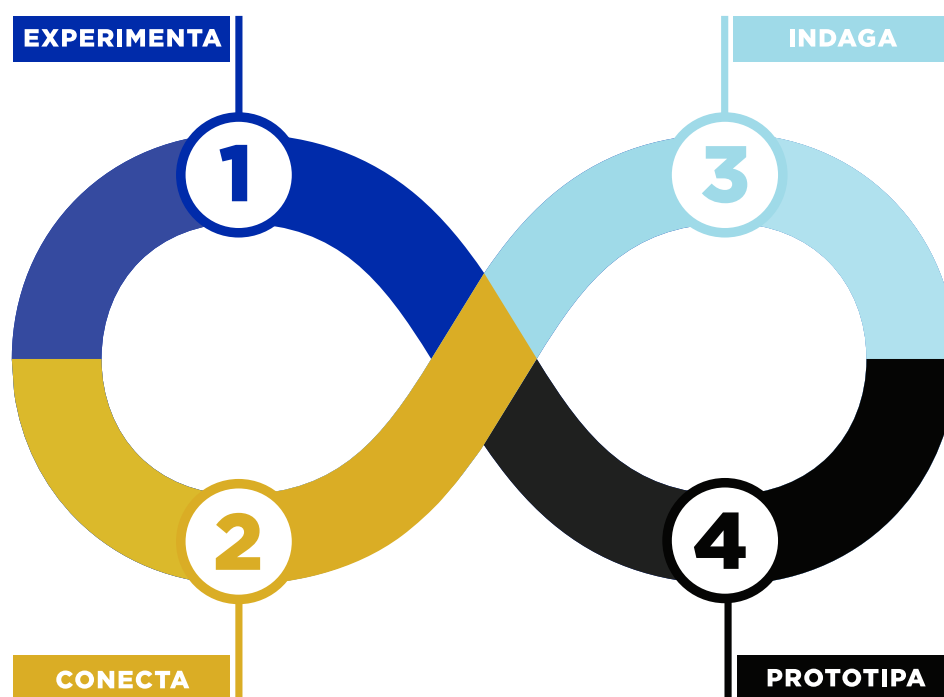
FLEXIBILIDAD

El estudiante decide la velocidad de su aprendizaje, de acuerdo a sus tiempos, invirtiendo en sus estudios, según avance curso por curso, con las mejores tarifas.

A group of people in a meeting, with hands pointing at a laptop screen. The image is overlaid with a large black rectangle containing white and yellow text.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una universidad centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

PROTOTIPA

Participarás en actividades fundamentalmente grupales, donde aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



NUESTRA PLANETA DIFERENTE



SOFÍA CÓRDOBA

Consultora estratégica y formadora ejecutiva en Sofía Córdoba Boutique de Comunicación

Comunicadora social-periodista. Máster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum Business School y especialista en este mismo campo en el IE Business School de España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en más de 100 organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, en las que se ha desempeñado como gerente y consultora en comunicación estratégica. Directora del Comité de Mercadeo del Consejo Empresarial Colombiano de Perú y creadora de Comunidad, el primer ecosistema de comunicadores internos en Latinoamérica, con más de 250 miembros de ocho países.

CONOCE MÁS A NUESTRA DOCENTE



Sofía Córdoba Novoa



CONTENIDOS DEL CURSO

> 1 MÓDULO

- Gestión de la comunicación con los stakeholders.
- Los medios de comunicación como un actor clave en el éxito empresarial.
- Cambios en los paradigmas de intermediación informativa y de opinión.
- Selección de medios y plataformas en la era digital.

> 2 MÓDULO

- El discurso corporativo y su contexto.
- Principios para la configuración del mensaje.
- Qué es noticia y cómo atraer a los medios.
- Relación gana-gana entre la empresa y los medios.

> 3 MÓDULO

- Voceros corporativos.
- Media training.
- Entre el lenguaje corporativo y las necesidades periodísticas.
- La entrevista periodística.
- Mecanismos para adecuar mensajes ante diferentes plataformas informativas.

> 4 MÓDULO

- Gabinete de prensa: miembros y roles.
- Portavoces en situaciones de crisis.

> 5 MÓDULO

- Publicidad corporativa. Definición y características.
- Principios de la publicidad corporativa.
- Objetivos publicitarios asociados a la estrategia comunicacional.

GABINETES DE PRENSA, RELACIÓN CON LOS MEDIOS
Y PUBLICIDAD CORPORATIVA | CURSO

TU FUTURO SIN LÍMITES





E I C

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación



[@eicomunicacion](https://www.twitter.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación

ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE

¡CLICK AQUÍ!



PROTOTIPA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA