

● | 2022

CURSO

CRM PARA LA

TRANSFORMACIÓN

DIGITAL

EXPERIMENTA
CONECTA
INDAGA

PROTOTIPA



TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- Directores de comunicación, responsables de relaciones públicas, miembros del equipo de comunicación de distintas empresas e instituciones.
- Estudiantes de periodismo, publicidad, relaciones públicas y comunicación.
- Emprendedores y promotores empresariales con capacidad para gestionar la comunicación de sus proyectos.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 6 horas lectivas
- Metodología 100 % online



FECHA DE INICIO Y HORARIO

- 3 de Junio de 2022
- 19:00 - 22:00 (UTC-5)

COMPE TENCIAS

El estudiante del curso especializado en CRM Orientado a la Transformación Digital conocerá la importancia de la estrategia de relación con el cliente -CRM- en la transformación digital de una empresa.

- El alumno **conocerá** la evolución del CRM y qué beneficios aporta a la empresa, además de la relación que hay entre el marketing y el CRM como motores de cambio.
- El alumno **podrá ver el proceso de construcción de** una relación duradera con el cliente a través de la identificación, diferenciación, interacción y personalización.
- ¿Cómo **aplicar la estrategia CRM** en los nuevos procesos de negocio digitales? El impacto de las nuevas tecnologías disruptivas: IA, Blockchain, Big Data y IoT.
- Tipos de CRM y casos de éxito en la digitalización. El alumno verá **el nuevo ecosistema de la transformación digital** y sus implicaciones en la comunicación de la empresa.

CAMPO LABORAL

Desempeñarse en jefaturas de áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



POR QUÉ SER PARTE DE

BENEFICIOS CLAVE

- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



MENTORES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



CONSULTAS PSICOLÓGICAS Y NUTRICIONALES

Acceso a consultas psicológicas y nutricionales para el estudiante y su familia directa.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

El curso ofrece doble certificación en EIC (España) y Universidad Privada Peruano Alemana - UPAL.
upal.edu.pe



EIC ALUMNI

Mantiene luego de culminado el curso: cuenta de correo electrónico, acceso a la biblioteca virtual, acceso a la bolsa de trabajo, acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas para los EIC ALUMNI, desarrollo del networking EIC en nuestra comunidad y acceso permitido al campus EIC.



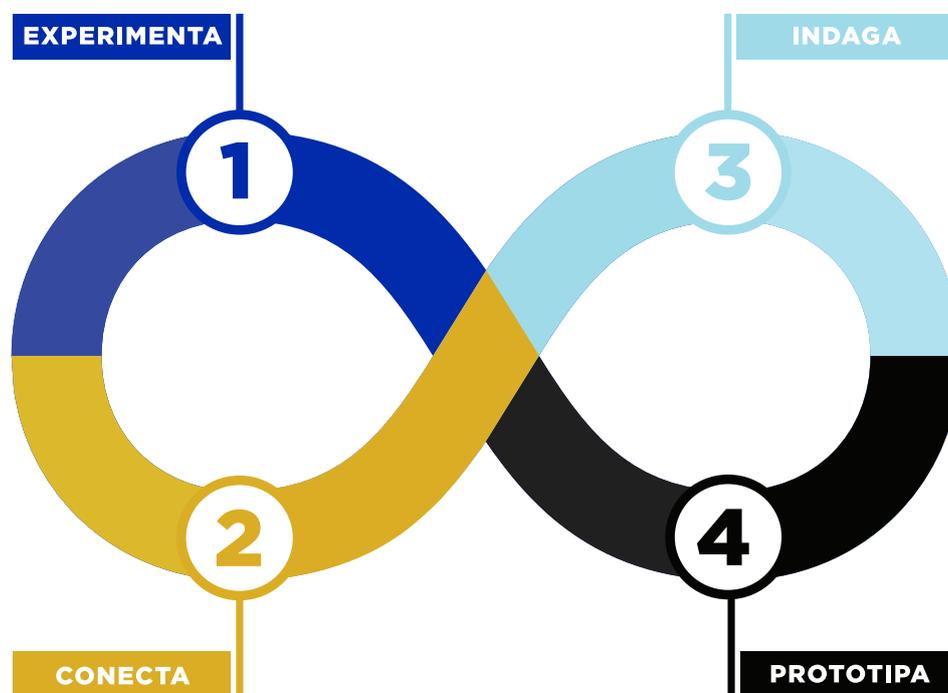
FLEXIBILIDAD

El estudiante decide la velocidad de su aprendizaje, de acuerdo a sus tiempos, invirtiendo en sus estudios, según avance curso por curso, con las mejores tarifas.

A photograph showing a group of people in a meeting. In the foreground, a person's hand is pointing at a laptop screen. Another person's hand is visible near the keyboard. The background shows other people, some looking at the screen. The image is overlaid with a large black rectangle containing white and yellow text.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una universidad centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

PROTOTIPA

Participarás en actividades fundamentalmente grupales, donde aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



NUESTRA PLANETA DIFERENTE



JULIO MANGAS

Director de Marketing en Acrux

Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM y máster en Internet Business por la Escuela de Negocios ISDI. Más de 10 años trabajando en los equipos de marketing y desarrollo de negocio de multinacionales de la industria del turismo como Nh Hotels, Amadeus y Value Retail (Las Rozas Village), desde donde ha puesto en marcha la primera herramienta de Business Intelligence para las agencias de viajes, entre otros proyectos. Además, ha trabajado durante 12 años en grandes multinacionales del sector tecnológico, entre ellas: HP, Telefónica y Sun Microsystems.

CONOCE MÁS A NUESTRO DOCENTE



Julio Mangas



CONTENIDOS DEL CURSO

>1 MÓDULO

INTRODUCCIÓN AL CRM Y A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ¿Qué es CRM y qué papel tiene en la empresa?
- Marketing Transaccional vs. Marketing Relacional.
- Beneficios del CRM.

>2 MÓDULO

PROCESO DE CREACIÓN DE RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Los 4 procesos de una estrategia CRM.
- La escalera de la lealtad.

>3 MÓDULO

CUSTOMER CENTRIC Y LIFETIME VALUE

- ¿Cómo se mide el valor del cliente -LTV?
- KPIs (Key Performance Indicators).

>4 MÓDULO

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES Y OMNICALIDAD

- Clusterización en el CRM.
- Omnicanalidad y comunicación.

>5 MÓDULO

APLICACIÓN DE CRM Y CASOS DE ÉXITO

- ¿Cómo se aplican las nuevas estrategias CRM?
- ¿Cómo lo han hecho las grandes tecnológicas?
- Las nuevas tecnologías disruptivas en el entorno CRM.



TU FUTURO SIN LÍMITES





E I C

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación



[@eicomunicacion](https://twitter.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación

ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE

¡CLICK AQUÍ!

PROTOTIPA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA