

● | 2022

CURSO

**MONITORIZACIÓN
Y MEDICIÓN DE LA
COMUNICACIÓN Y
LA REPUTACIÓN**



EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

PROTOTIPA

CURSO | MONITORIZACIÓN Y MEDICIÓN DE LA
COMUNICACIÓN Y LA REPUTACIÓN

TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- Directores de comunicación, responsables de relaciones públicas, miembros del equipo de comunicación de distintas empresas e instituciones.
- Estudiantes de periodismo, publicidad, relaciones públicas y comunicación.
- Emprendedores y promotores empresariales con capacidad para gestionar la comunicación de sus proyectos.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 10.5 horas lectivas
- Metodología 100 % online



FECHA DE INICIO Y HORARIO

- 13 de Julio de 2022
- 19:00 - 22:00 (UTC-5)

COMPE TENCIAS

El estudiante del curso especializado **Monitorización y Medición de la Comunicación y la Reputación** podrá conocer, analizar, interiorizar y aplicar los principios, enfoques, conceptos y modelos de la medición y la evaluación de la comunicación en las organizaciones, que le permitan al gerente de comunicaciones controlar y tomar decisiones efectivas que aporten a la productividad, competitividad, sostenibilidad y reputación de estas.

El curso es un espacio de aprendizaje teórico, práctico y vivencial, que permite a los profesionales participantes, dimensionar la importancia y el valor de la medición y la valoración de los procesos de comunicación, imagen y relaciones, desde la reflexión personal, profesional y del entorno, hasta el conocimiento y la aplicación de modelos, técnicas y enfoques de evaluación y medición de vanguardia, tanto online como offline, que impacten positivamente en la gestión del gerente de comunicación organizacional en la toma de decisiones.

Este programa comprende el desarrollo y fortalecimiento de las competencias y capacidades para medir y evaluar, así como las competencias del saber y el saber hacer, que promuevan en los especialistas una cultura de la medición, el control y la toma de decisiones, para dar respuesta inteligente a las realidades de los diferentes contextos donde se desempeña, usando las métricas como un instrumento estratégico para facilitar los resultados.

El contenido de este curso ofrece un alto contenido experiencial y diferentes metodologías que retan, de manera continua, a los estudiantes al desarrollo del pensamiento creativo y crítico constructivo, que afiance su potencial y ratifique su posición y nivel al servicio de la medición y la evaluación de las comunicaciones.

CAMPO LABORAL

Desempeñarse en jefaturas de áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



POR QUÉ SER PARTE DE EIC

BENEFICIOS CLAVE

- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



MENTORES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



CONSULTAS PSICOLÓGICAS Y NUTRICIONALES

Acceso a consultas psicológicas y nutricionales para el estudiante y su familia directa.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

El curso ofrece doble certificación en EIC (España) y Universidad Privada Peruano Alemana - UPAL.
upal.edu.pe



EIC ALUMNI

Mantiene luego de culminado el curso: cuenta de correo electrónico, acceso a la biblioteca virtual, acceso a la bolsa de trabajo, acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas para los EIC ALUMNI, desarrollo del networking EIC en nuestra comunidad y acceso permitido al campus EIC.



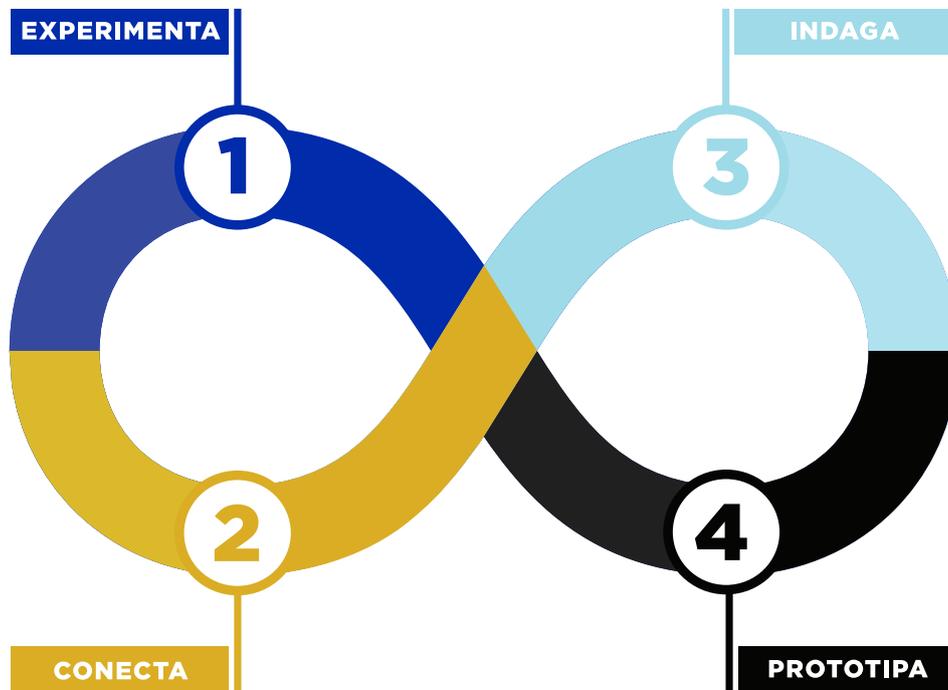
FLEXIBILIDAD

El estudiante decide la velocidad de su aprendizaje, de acuerdo a sus tiempos, invirtiendo en sus estudios, según avance curso por curso, con las mejores tarifas.

A photograph showing a group of people in a meeting. In the foreground, a person's hand is pointing at a laptop screen. Another person's hand is visible, holding a pen. The background shows other people, some looking at the screen. The image is overlaid with a large black rectangle containing white and yellow text.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una universidad centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

PROTOTIPA

Participarás en actividades fundamentalmente grupales, donde aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



NUESTRA PLANETA DIOCIENTE



EDGAR OSPINA

Presidente del Centro Latinoamericano de Aprendizaje para la Sostenibilidad Empresarial y Social (CLASE)

Comunicador Social y Periodista, Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de La Universidad de La Sabana. Cuenta con un MBA del Executive Business School de Chile y ESERP Business School de España y Gerencia de Gestión del Talento Humano por la Universidad Sergio Arboleda. Certificado en Consultoría Internacional y en Dominancia Cerebral. Graduado de Altos Estudios en Family Business por el IE de Madrid, CESA, y PRIME Business School.

Con sus equipos de trabajo ha liderado consultas y soluciones estratégicas para más de 700 organizaciones y ha dictado procesos para más de 90.000 personas en latinoamérica, entre ellas el BID, PNUD, UNICEF, OIM, Presidencia de la República, Contraloría General de la República, etc. Fue Presidente del Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional CECPRP Bogotá. Es conferencista internacional, profesor invitado de postgrado en Colombia y otros países de América Latina. Empresario Directivo, fundador y actual presidente de CLASE: Centro latinoamericano de aprendizaje para la Sostenibilidad Empresarial y Social que tiene más de 17 años de existencia y presencia en Colombia, mercado hispano de Estados Unidos, Perú.

CONOCE MÁS A NUESTRO DOCENTE



Edgar Ospina Ospina



CONTENIDOS DEL CURSO

> 1 MÓDULO

INTRODUCCIÓN

- Entendimiento del entorno y la importancia de medir y evaluar la comunicación, la imagen y las relaciones.
- Presentación de estudio especializado de impactos humanos y productivos:
 - Efectos de la comunicación.
 - Demandas del entorno.
- Revisión y análisis del estudio de clase.

> 2 MÓDULO

FUNDAMENTOS

- Los enfoques aplicados de evaluación:
 - Estructural (diagnósticos - auditoría).
 - Gestión (diagnósticos - auditoría - indicadores).
 - Impacto e influencia (indicadores - estudios).
- Enfoques y modelos de comunicación y cómo conectarlos con la medición y la evaluación.
- Elementos clave de la comunicación exponencial y futurista, y cómo medirla.
- Análisis de casos y exposiciones ejemplificadas.

> 3 MÓDULO

CONCEPTOS CLAVE DE LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS COMUNICACIONES I

Auditoría:

- Definiciones y tipos.
- Alcance y programa.
- Procedimientos e informes.
- Técnicas, metodologías y herramientas de medición.

Medición de fenómenos psicosociales relacionados con la comunicación en las organizaciones:

- Clima. • Cultura. • Reputación.
- Satisfacción. • Imagen.
- Workshop de diseño de mediciones.

> 4 MÓDULO

CONCEPTOS CLAVE DE LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS COMUNICACIONES II

- Diseño de herramientas de investigación evaluativa.
- Definición de variables.
- Escalas de medición.
- Fuentes de datos.
- Tabulación y procesamiento.
- Presentación de resultados.
- Taller de aplicación.

CONTENIDOS DEL CURSO

> 5 MÓDULO

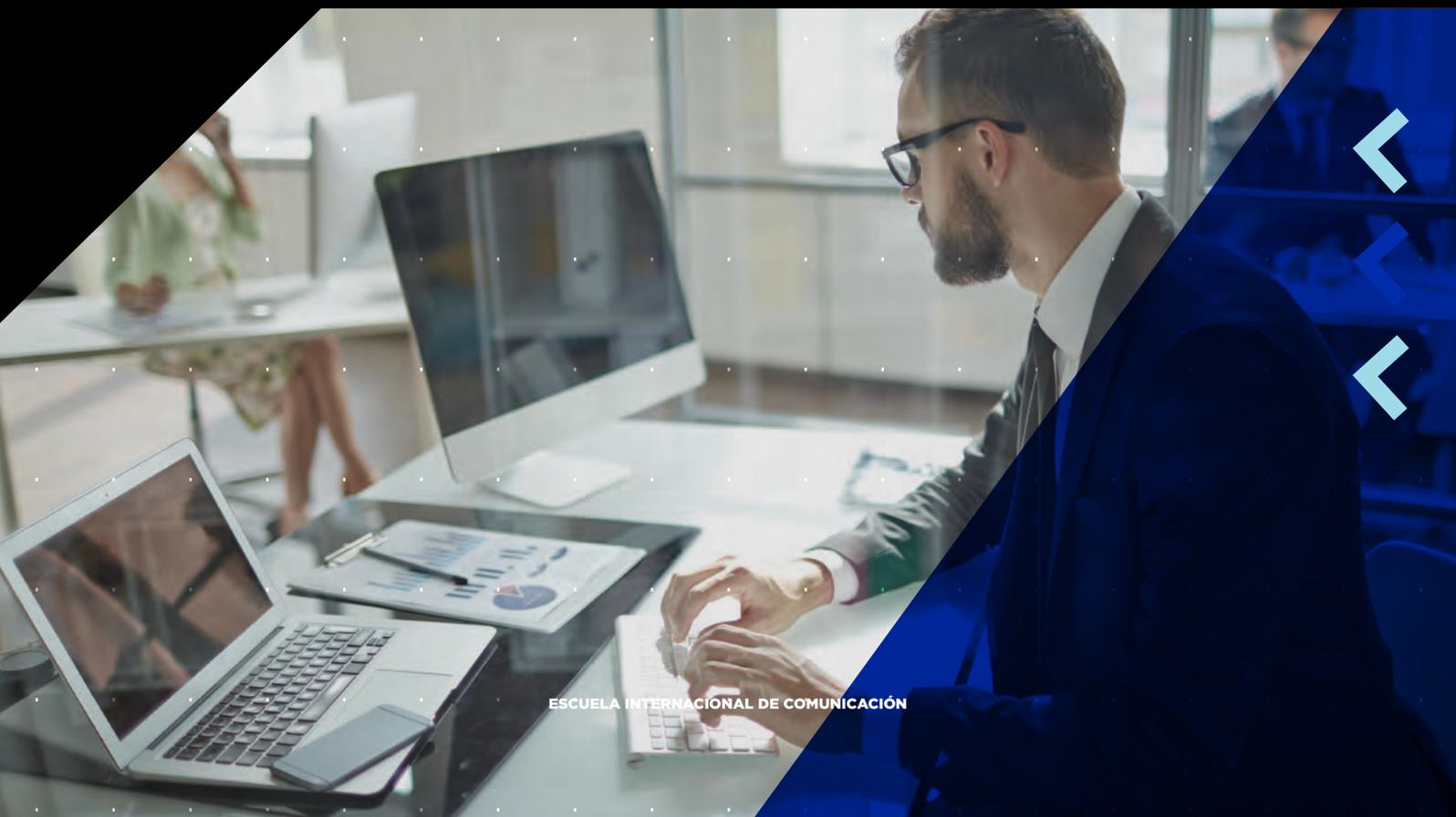
INDICADORES DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- ¿Cómo usar y aplicar los resultados de las investigaciones en comunicación?
- Indicadores de gestión en comunicación: estratégicos, tácticos y operativos.
- Mentoría por equipos para identificar avances y marcar pauta.

> 6 MÓDULO

PRESENTACIÓN FINAL DE MEDICIONES

- Práctica en casos reales: exponiendo resultados.
- Exposición de consultas focalizadas por equipos.





TU FUTURO SIN LÍMITES





E I C

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación



[@eicomunicacion](https://www.twitter.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación

ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE



¡CLICK AQUÍ!

PROTOTIPA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA