

● | 2022

CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNICACIONES

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

PROTOTIPA



EIC
ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN

TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- Directores de comunicación, responsables de relaciones públicas, miembros del equipo de comunicación de distintas empresas e instituciones.
- Estudiantes de periodismo, publicidad, relaciones públicas y comunicación.
- Emprendedores y promotores empresariales con capacidad para gestionar la comunicación de sus proyectos.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 24 horas lectivas
- Metodología 100 % online



FECHA DE INICIO Y HORARIO

- 22 de junio de 2022
- 19:00 - 22:00 (UTC-5)

COMPE TENCIAS

El estudiante del curso especializado en **Gestión Estratégica de las Comunicaciones** fortalecerá sus conocimientos sobre los conceptos relacionados a los intangibles y su importancia para la sostenibilidad de organizaciones públicas y privadas, mediante el uso de herramientas de gestión y de análisis que le permitan hacer un seguimiento efectivo en su esfuerzo de alcanzar y mantener el reconocimiento de una organización bien reputada.

Además, estará en capacidad de desarrollar un proceso metodológico para el diseño y la implementación de un plan estratégico de comunicación, que defina el marco para la gestión de posicionamiento y visibilidad de la organización ante sus audiencias clave.

- **Comprender** la relevancia del pensamiento estratégico dentro de la gestión de la comunicación corporativa.
- **Identificar** los elementos fundamentales para el planeamiento, en cuanto a características de las audiencias de la organización, cómo posicionarla y a través de cuáles mecanismos, mensajes y acciones.
- **Establecer** el sistema de medición y seguimiento para el cumplimiento del plan estratégico.

CAMPO LABORAL

Desempeñarse en jefaturas de áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



POR QUÉ SER PARTE DE EIC

BENEFICIOS CLAVE

- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



MENTORES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



CONSULTAS PSICOLÓGICAS Y NUTRICIONALES

Acceso a consultas psicológicas y nutricionales para el estudiante y su familia directa.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

El curso ofrece doble certificación en EIC (España) y Universidad Privada Peruano Alemana - UPAL.
upal.edu.pe



EIC ALUMNI

Mantiene luego de culminado el curso: cuenta de correo electrónico, acceso a la biblioteca virtual, acceso a la bolsa de trabajo, acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas para los EIC ALUMNI, desarrollo del networking EIC en nuestra comunidad y acceso permitido al campus EIC.



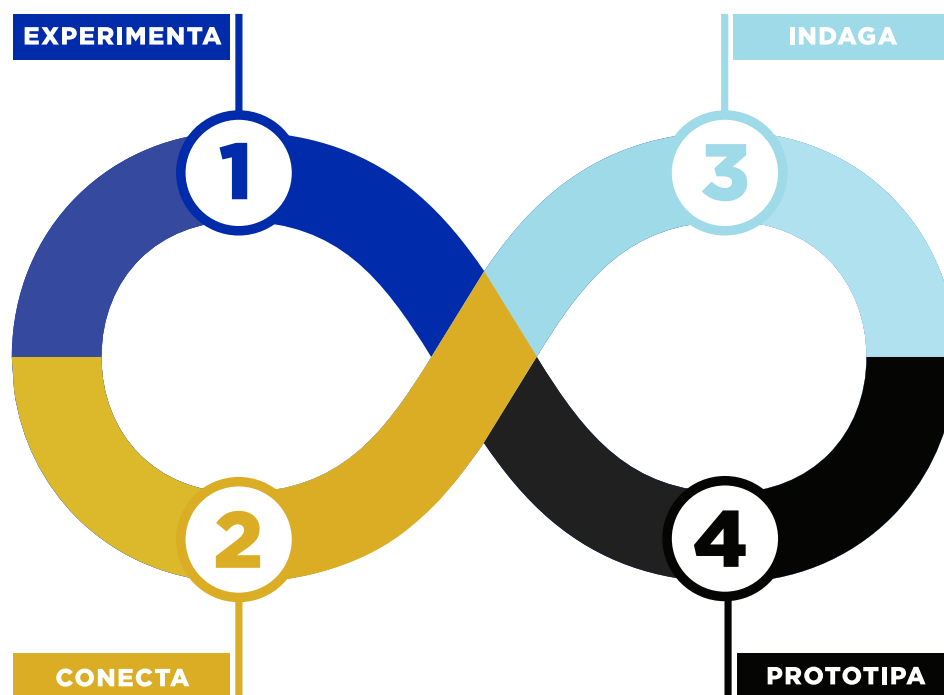
FLEXIBILIDAD

El estudiante decide la velocidad de su aprendizaje, de acuerdo a sus tiempos, invirtiendo en sus estudios, según avance curso por curso, con las mejores tarifas.

A photograph showing a group of people in a meeting. In the foreground, a person's hand is pointing at a laptop screen. Another person's hand is visible near the laptop. The background shows other people, some looking at the screen. The image is overlaid with a large black rectangle containing white and yellow text.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una universidad centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

PROTOTIPA

Participarás en actividades fundamentalmente grupales, donde aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



NUESTRA PLANETA DIOCENTE



CECILIA CEBREROS

Gerente de Cuentas y Reputación Corporativa en Number6

Graduada en la Universidad de Lima como licenciada de Comunicaciones con la mención Magnum Cum Laude y grado de magíster Dircom de la Escuela de Posgrado de la UPC. Cuenta con estudios en ESAN, en temas de comunicación política, reputación y manejo de crisis, y es miembro premium del Centre for Reputation Leadership Corporate Excellence. Durante 10 años fue productora ejecutiva de programas informativos en distintos canales de televisión como América Televisión, Canal N, ATV y Latina. Trabajó como gerente de Comunicaciones e Imagen Institucional en la Sunat y actualmente es gerente de Cuentas y Reputación Corporativa en Number6.

CONOCE MÁS A NUESTRA DOCENTE

 Cecilia C. 



SOFÍA CÓRDOBA

Consultora estratégica y formadora ejecutiva en Sofía Córdoba Boutique de Comunicación

Comunicadora social-periodista. Máster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum Business School y especialista en este mismo campo en el IE Business School de España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en más de 100 organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, en las que se ha desempeñado como gerente y consultora en comunicación estratégica. Directora del Comité de Mercadeo del Consejo Empresarial Colombiano de Perú y creadora de Comunidad, el primer ecosistema de comunicadores internos en Latinoamérica, con más de 250 miembros de ocho países.

CONOCE MÁS A NUESTRA DOCENTE

 Sofía Córdoba Novoa 

CONTENIDOS DEL CURSO

>1 MÓDULO

EL PLAN DE COMUNICACIÓN: ESTRATEGIA Y ENFOQUE

1) Pensamiento estratégico y su aplicación en la comunicación corporativa

- Introducción a la comunicación estratégica ante entornos complejos.
- ¿Qué es estrategia corporativa y cómo se traduce en una estrategia comunicacional?
- Personalidad corporativa: identidad + imagen.

3) Reconocimiento organizacional

- Análisis PESTEL.
- Contextualización de variables organizacionales.
- Análisis DOFA.
- Definición inicial de prioridades comunicacionales.

5) Proceso creativo para el diseño del plan estratégico de comunicaciones

- Diseño de los mensajes clave core y específicos.
- Definición de los focos estratégicos.
- Plataforma mediática: formatos y contenidos.
- Escenarios humanos de comunicación: actividades y espacios de relacionamiento.
- Indicadores de gestión comunicacional.

2) Proceso de planeamiento estratégico de comunicaciones

- Beneficios de planear estratégicamente la comunicación corporativa.
- Variables estratégicas del planeamiento de comunicaciones.
- Proceso metodológico del planeamiento.

4) Definición del marco estratégico

- Identificación de audiencias clave.
- Segmentación de las audiencias por variables de interés. El reto intergeneracional.
- Atributos de identidad e imagen.
- Lineamientos de comunicación.

CONTENIDOS DEL CURSO

> 2 MÓDULO

CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN

1) Los intangibles en el mundo actual

- La marca.
- La cultura corporativa y los valores institucionales.
- Gobierno corporativo y compliance.
- De la imagen a la reputación.
- El valor de la reputación.

3) Stakeholders

- Definición e importancia.
- Mapeo y priorización.
- Comunicación del plan aplicado para cada stakeholders.

2) Marca y propósito: evaluación de la reputación

- Reflexión sobre definiciones estratégicas para la reputación .
- Construyendo un propósito.
- Monitores de la reputación.
- KPI (Key Performance Indicators) para imagen y reputación.

4) La gestión de la reputación

- Diagnóstico de la organización.
- Plan de la reputación corporativa.
- El plan de comunicación de la reputación.



CURSO | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNICACIONES

TU FUTURO SIN LÍMITES



ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN



E I C

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



@eicomunicacion



@eicomunicacion



**Escuela Internacional
de Comunicación**



@eicomunicacion



**Escuela Internacional
de Comunicación**

ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE



PROTOTIPA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA