

● | 2023

PROGRAMA EJECUTIVO INTERNACIONAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

LIDERA

| TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- El Programa Internacional Ejecutivo en Transformación Digital es un curso intensivo diseñado para profesionales que estén interesados en complementar su formación profesional y en desarrollar su potencial con una experiencia que les permita entender el hecho de que lo digital ha cambiado radicalmente la forma en que hoy se genera valor en los negocios y disponer de las claves para gobernar contextos disruptivos en cualquier sector.
- El grupo es reducido para garantizar la participación y el debate por parte de los asistentes. La selección minuciosa de los alumnos garantiza un grupo homogéneo, condición clave para un aprendizaje profundo y desarrollar el networking cualitativo con compañeros y docentes.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 14 sesiones
- Metodología 100 % online
- Clases en directo
- Carga lectiva: 28 horas



FECHA DEL PROGRAMA Y HORARIO

- **Inicio:** 04 de marzo de 2023
- **Sábados:** 9:00 - 11:00 a.m. (UTC -5)



DIPLOMAS DEL PROGRAMA

- Diploma Programa Ejecutivo Internacional en Transformación Digital de EIC
- Diploma Programa Ejecutivo Internacional en Transformación Digital de UPAL

COMPE TENCIAS

El Programa Internacional Ejecutivo en Transformación Digital es un programa de formación integral para comprender los grandes cambios tecnológicos que están impactando en las organizaciones y que demandan profesionales con capacidades para liderar el futuro.

La transformación digital no es una tendencia, sino una visión estratégica, que afecta de lleno a la cultura organizativa y al rediseño de los procesos dentro de empresas y todo tipo de organizaciones. Es preciso, por tanto, adquirir nuevos conocimientos y una formación adaptada para afrontar con las mejores garantías de éxito la revolución tecnológica que nos ha tocado vivir.

Este programa aborda los temas más relevantes que deben dominar los profesionales que quieren tener una visión global del escenario actual, especialmente aquellos que desean ocupar puestos de responsabilidad en una sociedad donde empresas y organizaciones han de reforzar su competitividad y propuesta de valor en un mundo cada vez más complejo y globalizado.

Gracias a su diseño y especialización, el programa ofrece la actualización de conocimientos de la mano de grandes referentes en activo. Tanto el contenido como el claustro y los casos tratados se seleccionan para atender la demanda de todos aquellos directivos que buscan una perspectiva internacional, analizando casos reales e interactuando con profesionales de reconocido prestigio.

Realizar este programa garantiza obtener los conocimientos y las herramientas necesarias para abordar los retos que plantea la sociedad de la información actual en un entorno globalizado y orientar de manera conveniente una carrera como directivo. Además, aporta un valor adicional, porque permite desarrollar el networking cualitativo con compañeros y docentes.



El Programa Internacional Ejecutivo en Transformación Digital está concebido para ofrecer a los asistentes una visión global del entorno digital y de los aspectos fundamentales sobre los que pivota la digitalización, aportando a la vez una capacidad de liderazgo en conocimientos y habilidades prácticas.

- **Obtener** una perspectiva internacional de los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en un mundo globalizado.
- **Entender** el nuevo mundo digital, sus principales agentes y las consecuencias que se derivan de él.
- **Conocer** el impacto de las tecnologías digitales en el mundo empresarial.
- **Aprender** a trabajar en escenarios futuros a partir del impacto tecnológico en los modelos de negocio.
- **Adquirir** conocimientos y capacidades para poder desarrollar estrategias a partir de las necesidades de los diferentes grupos de interés.
- **Facilitar** la gestión de proyectos con más agilidad y rapidez para llevar a la práctica ideas innovadoras a través de metodologías que mejoren los procesos internos.

METODOLOGÍA

El enfoque del curso implica el uso de metodologías dinámicas e interactivas que permitirán a los participantes aprovechar al máximo las sesiones y actividades propuestas.

En las sesiones se abordan las distintas materias a través de contenidos teóricos clave, exposición de casos y debates en grupo.



POR QUÉ SER PARTE DE EIC

BENEFICIOS CLAVE

- Fomento de la capacidad ejecutiva, potenciando el pensamiento estratégico, impulsando la iniciativa profesional y mejorando las habilidades directivas de cada individuo.
- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



LÍDERES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



FLEXIBILIDAD

Los estudiantes de los programas y másteres accederán a sesiones en vivo. Todas las clases quedarán grabadas y alojadas en el aula virtual. En caso el estudiante no pueda conectarse, podrá revisar los materiales en la plataforma.



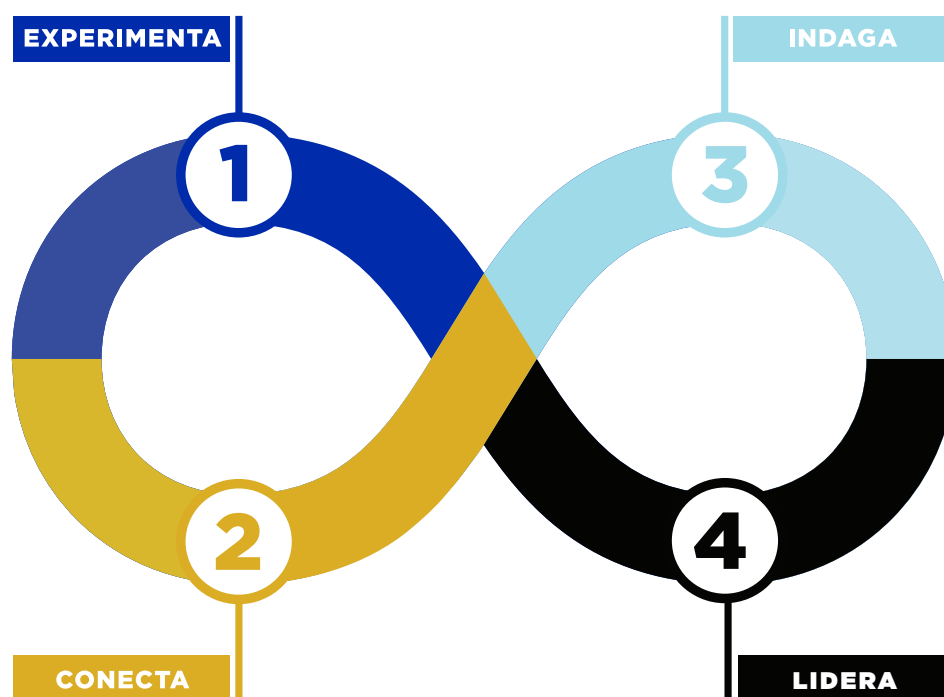
EIC ALUMNI

Una comunidad diseñada para los egresados de EIC. Luego de culminado el programa, se mantiene la cuenta de correo electrónico, el acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas.

A close-up photograph of a person's hands pointing at a laptop screen. The person is wearing a light-colored shirt and a white smartwatch. The background is slightly blurred, showing other people in a meeting setting. The image is overlaid on a black rectangular background.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una escuela centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

LIDERA

Participarás en actividades fundamentalmente grupales, donde aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

> 1

CULTURA DIGITAL CORPORATIVA: HACIA UN NUEVO CONTEXTO ORGANIZATIVO

Con **Carlos Molina**

La digitalización de procesos en las organizaciones ha sufrido, en los últimos dos años, una aceleración inesperada. La pandemia global, unida a un escenario en el que el acceso a ciertas tecnologías se había democratizado para llegar a todo tipo de perfiles empresariales, ha planteado cambios esperados en un plazo mucho más amplio. Todos los sectores e industrias se han visto impactadas por las tecnologías y las nuevas herramientas digitales y están inmersas en procesos de cambios constantes. ¿Qué permanecerá y qué no? ¿Hacia dónde nos estamos dirigiendo y qué está marcando ya el futuro de los negocios a todos los niveles? La transformación digital no son solo herramientas: también son retos sociales que todavía estamos desentrañando.

> 2

BLOCKCHAIN: EL INTERNET DEL VALOR

Con **Montse Guardia**

Uno de los elementos de mayor proyección y que aporta disrupción en el mundo es la tecnología de la información y comunicaciones es la llamada Blockchain. Esta tecnología está basada en el elemento clave que marcará la diferencia en la industria en este siglo XXI en el que el mundo digital se está acercando cada vez más al mundo físico, se trata de la criptografía. Cada vez es más comprensible que la complejidad tecnología proporcionará más sencillez a nuestro día-a-día, deberemos comprender los principios básicos para poder sumar en la transición hacia un mundo más sostenible y equilibrado que provocará el uso de blockchain y los criptoactivos, hablamos del internet del valor. En el mundo blockchain lo que equivale a una hora en el mundo físico es como un día en el mundo de los expertos debido a las constantes novedades que es obligado conocer.

>3

CIBERSEGURIDAD, CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD

Con **Enrique Serrano**

Actualmente, es habitual ver noticias sobre ciberataques o que a una empresa le han secuestrado sus datos. En un mundo cada vez más tecnológico, las personas y organizaciones deben invertir recursos en ciberseguridad. Tanto a nivel personal como empresarial, las ciberamenazas están ahí y, al usar tecnología, debemos tenerlas en cuenta y saber cómo protegernos. Conocer aspectos fundamentales en ciberseguridad a nivel empresarial y disponer de ejemplos de ciberataques es clave y puede ser incluso un aspecto diferenciador a la hora de tener éxito empresarial. Por ello, es esencial que la innovación tecnológica vaya siempre de la mano de la ciberseguridad.

>4

CLOUD: UN CAMBIO DE PARADIGMA

Con **Alfonso Claro**

Las organizaciones cada vez más generan y dependen de grandes volúmenes y flujos de datos e información, lo que ha aumentado de manera exponencial la demanda de entornos cada vez más seguros y veloces. La infraestructura que garantiza la tecnología evoluciona constantemente y es esencial conocer y comprender esta evolución en lo que se ha considerado el nuevo paradigma del siglo XXI. La computación en la nube o cloud, responde a la necesidad del desarrollo de nuevas tecnologías y pone al servicio de organizaciones y ciudadanos enormes posibilidades.

>5

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN

Con **David Llorente**

¿Qué separa a las mejores compañías del resto? Las empresas han sufrido numerosas transformaciones a lo largo de los años, pero ninguno de los cambios puede superar a la llegada de la inteligencia artificial. Las compañías que han introducido esta tecnología generan un 5% más de beneficios y la automatización de contenidos a través de la generación de lenguaje natural ha ganado popularidad en los últimos años. ¿Cómo puede esta tecnología ayudar a las empresas a crecer y ser más eficientes? El aprovechamiento de herramientas de inteligencia artificial permitirá lograr automatizaciones más complejas lo que sin duda provocará un gran impacto en la forma de trabajar.

>6

REALIDAD AUMENTADA: UNA VUELTA MÁS A LA INTERACCIÓN**Con Elena Barrios**

En un mundo totalmente dominado por los avances tecnológicos, la innovación ha ido poniendo siempre al cliente en el centro de la transacción comercial. Empezó con la web 2.0 donde el consumidor pasó a ser un prosumidor (productor+ consumidor) al definir con sus opiniones e interacciones el mismo producto que demanda y necesita. En la actualidad, la tecnología permite que técnicas como la realidad aumentada faciliten que el usuario a través de su móvil sea consumidor, promotor y prosumidor al mismo tiempo: el centro auténtico de la acción comercial. Y eso, unido al comercio electrónico, abre todo un mundo de posibilidades.

>7

INTERFACES Y DISPOSITIVOS DE VOZ Y AUDIO**Con Roberto Carreras**

Las tecnologías de voz (asistentes virtuales, chatbots, etc) cada vez están más presentes en nuestro día a día. Pero ¿Qué son las tecnologías de voz? ¿Qué son los asistentes virtuales? Junto con el desarrollo de esta tecnología se ha producido un aumento del mercado del audio online, un renacer del podcast y del audio dentro del marketing de contenidos. Por ello, actualmente el marketing de voz está cada vez más presente y es importante conocer conceptos como el voice search, o el comercio conversacional, o el nuevo SEO que se abre por el impacto de las búsquedas por voz. Todo ello es fundamental para aplicarlo a la personificación de marca y su identidad conversacional.

>8

LA ERA DEL STREAMING. LA TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA**Con Francisco Asensi**

El resultado del impacto de lo digital a día de hoy ha hecho evolucionar radicalmente la industria audiovisual y se refleja en la posición cada vez más hegemónica de las plataformas Over the Top y del streaming como modelo de distribución. Este escenario supone un cambio en los modelos de negocio asociados y del modelo productivo y ha generado una nueva cartografía audiovisual que incluye a operadores en abierto, de pago o híbridos con plataformas como Netflix, Apple TV, HBO Max, PlutoTV o YouTube, Twitch, etc. La publicidad se transforma en función de las posibilidades tecnológicas y la fragmentación de la atención y los contenidos adoptan diferentes formas para ser ofrecidos al mismo tiempo que las ventanas de explotación se acortan o directamente desaparecen.

> 9

LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING, PALANCAS TRANSVERSALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**Con Bárbara Yuste**

La comunicación y el marketing vienen experimentando grandes cambios en los últimos años, más bien una revolución. Con la llegada de las redes sociales y las plataformas digitales, marcas, empresas y todo tipo de organizaciones han tenido que adaptarse al nuevo escenario y afrontar los desafíos que ello implicaba. Con la irrupción de las tecnologías emergentes como la IA, el big data o el blockchain, entre otras, el marketing y la comunicación tienen una oportunidad de aprovechar todas las potencialidades de estas para optimizar la estrategia comunicativa de las organizaciones y lograr mejores resultados.

> 10

INTERNET DE LAS COSAS**Con Alfonso Claro**

El Internet of Things (IoT) está cambiando de una manera nunca vista el modo en el conocemos la vida. El IoT permite que cualquier objeto físico o dispositivo, desde los sensoriales hasta los electrodomésticos del hogar, puedan conectarse e intercambiar datos con otros dispositivos y de esta manera interactuar sin necesidad de la intervención humana. Las posibilidades que brinda el IoT son amplias y diversas y pueden aplicarse en la vida diaria, con especial énfasis en la profesional, permitiendo a las organizaciones optimizar el desarrollo e implementación de sistemas inteligentes, que proponen una visión que antes era impensable.

> 11

INBOUND MARKETING: CONECTANDO TODOS**Con Ana Aldea**

El inbound marketing es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar, de forma amigable, con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la toma de decisión para posteriormente conseguir su fidelización. La principal finalidad de esta metodología es contactar con personas que se encuentran en el inicio del proceso de compra de un producto determinado. A partir de aquí, se les acompaña, mediante el contenido apropiado para cada una de las fases del proceso de compra y su perfil, hasta la transacción final, siempre de forma "amigable". Y, posteriormente, se les fideliza. Por eso, es fundamental alinear los equipos de marketing, ventas y servicios para que el objetivo de todos sea ofrecer un servicio extraordinario en su contenido, conversaciones e interacciones.

> 12 **BIG DATA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES**

Con Luis Serrano

En el contexto actual cada vez es más importante entender el control de internet sobre los usuarios y la importancia que tienen los datos. El análisis de big data examina grandes cantidades de datos para descubrir patrones ocultos, correlaciones y otras perspectivas. Con la tecnología actual, es posible analizar todos estos datos y obtener respuestas de ellos casi de inmediato: usando técnicas de minería de datos. Por ello, es fundamental para marcas y organizaciones de cualquier sector conocer las principales métricas y KPI's (Key Performance Indicator) para tener claro una guía de "qué medir" y "cómo medir". Gracias a este enfoque se puede diseñar una estrategia de data y se puede tomar decisiones basadas en datos.

> 13 **E-COMMERCE Y VENTA OMNICANAL**

Con Oscar Gámez Salcedo

Todos somos usuarios y consumidores online en todos sus soportes, ya sea desktop, móvil, tablets, wearables, IOT,... o en tienda física. La vida digital es una realidad, está a la orden del día y las empresas que antes se adapten a esta nueva realidad serán las que se mantengan y triunfen en los próximos años, pero siempre buscando la unión entre el entorno digital y el tradicional, ya que uno no puede vivir sin el otro. Establecer una correcta estrategia digital omnicanal para un ecommerce es la clave para aumentar la satisfacción de los clientes y optimizar las ventas de las empresas. Todo esto pasa por una buena selección y combinación de las principales acciones de marketing digital a nuestro alcance.

> 14 **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PRICING**

Con Jaime Scott

Como clientes, cada vez usamos más internet, el móvil y las redes sociales en el proceso de compra (customer journey), tratando de conseguir aquello que queremos al mejor precio posible. Las empresas tienen que adecuar el proceso de ventas (sales funnel) a esta nueva realidad y aprovechar, de la forma más inteligente posible, estos canales como parte de la transformación digital de la actividad comercial. Comparadores, compra social, subastas, precios dinámicos, "retargeting"... De ahí que la tecnología actualmente permita ayudar a definir una estrategia de precios adecuada a este entorno digital, móvil y social.

NUESTRA PLANETA DIOCENTE



ALFONSO CLARO

Director de Transformación Digital y Tecnologías de la Información de la Universidad Privada Peruano Alemana

Magister en Informática Aplicada. Es especialista en transformación digital para el sector educativo y empresarial. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector de las tecnologías de la información e informática profesional en instituciones de Latinoamérica liderando e implementando proyectos tecnológicos y de transformación digital para el sector público y privado. Docente de diversas instituciones universitarias y ponente en congresos internacionales especializados. Colaborador de Virtual Educa y de MetaRed Perú.



ANA ALDEA

[in](#) / Ana Aldea

CEO y fundadora de Datasocial, agencia diamond de HubSpot (la herramienta que inventó el inbound marketing)

Miembro de Partner Advisory Council. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en redes sociales y estrategia para grandes marcas y medios de comunicación a nivel nacional e internacional. Ha sido responsable de Estrategia y Analítica Social para la edición española del Huffington Post. Es profesora de principales escuelas de negocios y ponente en congresos especializados de marketing y ventas.



BÁRBARA YUSTE

[in](#) / Bárbara Yuste

Directora de Comunicación de Atrevia

Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En su más de 20 años de experiencia ha potenciado la notoriedad pública y mediática de diversas empresas y organizaciones y ha trabajado como consultora en varias agencias de comunicación. Ha sido Directora de Comunicación de Red Innova, jefa de prensa de la Universidad Camilo Jose Cela y responsable de contenidos digitales del grupo SEK, así como Dircom de la Asociación Española de Economía Digital (Adigital). Es profesora en varias universidades y escuelas de negocio.



CARLOS MOLINA GUERRERO

[in](#) / Carlos Molina Guerrero

Socio y director general de la agencia de marketing y comunicación Incógnito

Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Lleva 20 años dedicado a la comunicación corporativa y al desarrollo de planes de comunicación y marketing digital para empresas de todo tipo de sectores. Anteriormente fue director general de la agencia Best. Ha ejercido como periodista de tecnología para diferentes publicaciones del sector. Asimismo, colabora asiduamente como profesor de marketing digital y estrategia de comunicación para diversas universidades y escuelas de negocio.

**DAVID LLORENTE** 🇺🇸[in](#) / [David Llorente](#)**Co-Founder & CEO de Narrativa (startup centrada en la creación de contenido a través de la generación de lenguaje natural)**

Es investigador especializado en Inteligencia Artificial y emprendedor con una gran pasión por la tecnología y la innovación. Ha fundado cuatro startups y tiene más de 15 años de experiencia en desarrollo de negocio habiendo trabajado para compañías líderes en sus sectores en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Cuenta con una Ingeniería Superior en Informática por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

**ELENA BARRIOS** 🇪🇸[in](#) / [Elena Barrios](#)**Periodista con formación de historiadora**

Tiene una extensa experiencia en prensa, radio y TV al igual que en comunicación política e institucional donde trabajó muchos años. Además de haber trabajado en el ámbito corporativo ha tenido la oportunidad de tener una de sus grandes experiencias profesionales al trabajar para el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Ha fundado un par de comercios electrónicos y ha estado siempre cerca del mundo de las startups, donde sigue trabajando en la actualidad como consultora de comunicación y fundadora. Ha sido profesora invitada en diferentes instituciones educativas.

**ENRIQUE SERRANO** 🇪🇸[in](#) / [Enrique Serrano Aparicio](#)**Fundador y CEO de Hackrocks, cofundador de Mundo Hacker y Stop Haters y ha sido emprendedor en varias empresas**

Comenzó en el mundo de la Ciberseguridad como investigador hace más de 15 años. Trabajó en IBM durante más de seis años desarrollando diversas responsabilidades y concienciando sobre Ciberseguridad. Posteriormente, fue parte del equipo de Cymulate Ltd., empresa de ciberseguridad israelí líder en su sector, desarrollando negocio internacionalmente. Participa activamente en eventos de hacking y en universidades, medios de comunicación y foros de emprendimiento. Es Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Salamanca.

**FRANCISCO ASENSI** 🇪🇸[in](#) / [Francisco Asensi](#)**Experto en estrategia y nuevo negocio de entretenimiento digital**

Asesor senior en el Spain Audiovisual Hub de la Secretaría de Estado de Comunicaciones en el Ministerio de Asuntos Económicos. Inicialmente dedicado al desarrollo de negocio en empresas de servicios IT con el comienzo de siglo dirige sus pasos hacia el contenido y el negocio digital. En RTVE trabajó en el desarrollo de la primera gran transformación de la Corporación participando en proyectos de distribución de contenidos, redes sociales, transmedia, videojuegos, etc. Ha ayudado a impulsar distintas startups del mundo de la innovación audiovisual y ha volcado su experiencia en su propia empresa de consultoría para eSports.



JAIME SCOTT 

[in](#) / Jaime Scott

Director de Transformación y Estrategia de Negocio en Landatel Comunicaciones

Tiene más de 25 años de experiencia en entornos multinacionales en diferentes sectores habiendo trabajado tanto en España como en otros países. Tras una primera etapa en diferentes multinacionales en las áreas de ventas y trade marketing gestionando equipos multidisciplinares, entró a formar parte del grupo Parques Reunidos como Director Comercial y Marketing en Parque Warner y, posteriormente, fue promocionado a Director Comercial y de Marketing para todos los parques del grupo de España y Argentina. Es profesor de Dirección Comercial y Marketing, mentor y coach en diversas escuelas de negocios y universidades.



LUIS SERRANO 

[in](#) / Luis Serrano

Head of Growth del Real Madrid C.F.

Es Ingeniero Técnico de Sistemas por la Universidad Pontificia de Salamanca y tiene un Máster Directivos Exponenciales (PDE+) por The Valley Business School y un programa de Coaching en Liderazgo Directivo. Cuenta con una extensa carrera profesional habiendo ocupado distintas posiciones como Chief Digital Officer y Head of Analytics & SEO en diversas empresas y agencias desarrollando proyectos para marcas, organizaciones y empresas de diversos sectores. Es profesor de analítica y SEO en varias universidades, escuelas de negocio y fundaciones.



MONTSE GUARDIA GUELL 

[in](#) / Montse Guardia Guell

CEO y co-fundadora de The Big Onion y presidenta de la Quantum Blockchain Alliance

Co-fundadora y anterior VP y Directora General de la Asociación Consorcio Blockchain Alastria. Ejecutiva experimentada en servicios digitales con más de 20 años de carrera en dirección de áreas de tecnologías de la información y operaciones globales, liderando proyectos de transformación operacional y de lanzamiento de nuevos negocios en multinacionales de diversos sectores. Especializada en generar conexiones entre start-ups y multinacionales. Ingeniera Superior de Telecomunicaciones y Máster en Administración de Empresas. Ha trabajado con diferentes equipos multidisciplinares de empresas multinacionales y ha vivido y adoptado la riqueza cultural de distintos países en Europa, Asia, América y África.



OSCAR GÁMEZ SALCEDO 

[in](#) / Oscar Gámez Salcedo

CEO y fundador de Smash Digital Consulting, consultoría digital de empresas

Con más de 20 años de experiencia trabajando para empresas de diversos sectores construyendo e implementando proyectos de transformación digital además de identificar nuevos modelos de negocio y oportunidades. Docente de Marketing Digital y e-Commerce en distintas escuelas de negocio. Miembro del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico (CDCE). Colabora con diversos medios de comunicación. Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas por M&B-ESEM Madrid y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa.

**ROBERTO CARRERAS** [in](#) / Roberto Carreras

Fundador y CEO de Voikers (compañía que conecta marcas y personas a través de la tecnología de voz, la identidad conversacional y los contenidos audio)

Tiene una extensa experiencia al haber trabajado en numerosos proyectos para grandes compañías de diversos sectores desde el ámbito de la consultoría, gestión de proyectos e innovación en contenidos. Es Licenciado en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la UCM y Doctorando en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

** El claustro está formado por profesionales de primer nivel y con amplia experiencia internacional que combinan una prestigiosa carrera con una contrastada actividad docente. Al ser directivos en activo puede haber alguna variación debido a sus responsabilidades o viajes de última hora.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL |



TU FUTURO SIN LÍMITES





E I C

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación



[@eicomunicacion](https://twitter.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación

ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE

¡CLICK AQUÍ!

EXPERIMENTA **CONECTA** INDAGA **LIDERA**

16,203+ ★
7,410+ ★
4,991+ ★
2,007+ ★