2023

# MÁSTER

# BRAND EXPERIENCE LIFESTYLE & LUXURY

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA LIDERA

EIC
ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

# TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.

# PERFIL PROFESIONAL

- Dirigido a profesionales con estudios universitarios/licenciatura concluidos, con interés en formación internacional de posgrado en áreas de la comunicación, marketing y branding.
- Profesionales que deseen comprender el cambio al que se enfrenta el customer experience, el lifestyle y la industria de lujo.

## REQUISITOS

**Acreditar la obtención de una de estas dos opciones:**

- Titulación universitaria
- Cinco años de experiencia profesional comprobada.

## DURACIÓN Y MODALIDAD

- 6 meses
- Clases en directo
- Metodología 100 % online

## FECHA DEL PROGRAMA Y HORARIO

- **Inicio:** 05 de junio de 2023
- **Lunes, Miércoles y Viernes:** 19:00 - 22:30 (UTC -5)

*Sabados alternos para las masterclass

## DIPLOMAS DEL PROGRAMA

- Diploma Máster en Brand Experience, Lifestyle & Luxury de EIC
- Diploma Internacional en Brand Experience, Lifestyle & Luxury de UPAL

# COMPE TENCIAS

Nuestros másteres están enfocados, tanto en contenidos como en formato, al mercado internacional. Están dirigidos a graduados de cualquier lugar del mundo que quieran actualizar con expertos de primer nivel.

Esta maestría está diseñada con una visión integral del sector y de las necesidades de los futuros profesionales. Los alumnos disfrutan de un proceso de coaching individual y se realiza un seguimiento para que desarrollen las competencias que se requieren en la actualidad.

- **Planificará** y dirigirá cualquier tipo de actividad que afecte a la comunicación, RR.PP. y posicionamiento de marca de una empresa, producto o servicio en dos ámbitos cada vez más importantes como son el Customer Experience y el Lifestyle. De manera particular con un especial análisis del sector de Luxury, donde cada vez se enfocan más marcas de múltiples sectores.

- **Estará preparado** para analizar e identificar tendencias, necesidades y deseos de los diferentes públicos.

- **Será** capaz de elaborar e implementar un plan de comunicación y RR.PP., marca y planes de acción específicos.

- **Dominará** las herramientas de la comunicación, en especial las vivenciales y digitales, y los recursos del marketing.
- **Aprenderá** a coordinar equipos multidisciplinarios e internacionales para marcas locales y globales.
- **Medirá** los resultados de las acciones de comunicación usando tableros de gestión y monitoreo.
- **Desarrollará** habilidades de gestión a la hora de coordinar con personas, desplegar proyectos y presupuestos.

# CAMPO LABORAL

Desempeñarse en posiciones de responsabilidad en áreas de comunicación, marketing, agencias de relaciones públicas, consultoras especializadas en la industria del lujo o medios de comunicación.

# TUTOR & COACHING INDIVIDUAL

Durante los meses que dura el Máster, los alumnos contarán con seguimiento y asesoramiento individualizado que les permitirá afrontar los retos y dificultades personales que el programa les pueda plantear. De esta manera, la Escuela se convierte en un aliado del alumno en el aprovechamiento máximo de todo su potencial personal y profesional.

# MARCA PERSONAL

Un elemento importante de evaluación será medir la capacidad del alumno para construir su propia Marca Personal. Para ello trabajaremos sobre un blog individual, como utilidad adicional para el desarrollo de la propia proyección profesional y como medio para evaluar las clases magistrales.

# POR QUÉ SER PARTE DE EIC

ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

# BENEFICIOS CLAVE

- **Fomento de la capacidad ejecutiva, potenciando el pensamiento estratégico, impulsando la iniciativa profesional y mejorando las habilidades directivas de cada individuo.**
- **Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.**
- **Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.**
- **Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.**
- **Conocimientos adaptados a la comunicación corporativa más actual, poniendo el foco en el creciente papel del Dircom en el seno de cualquier entidad.**
- **Desarrollo de una metodología innovadora de enseñanza a través de un ecosistema digital de nivel internacional.**

**LÍDERES INTERNACIONALES**
Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.

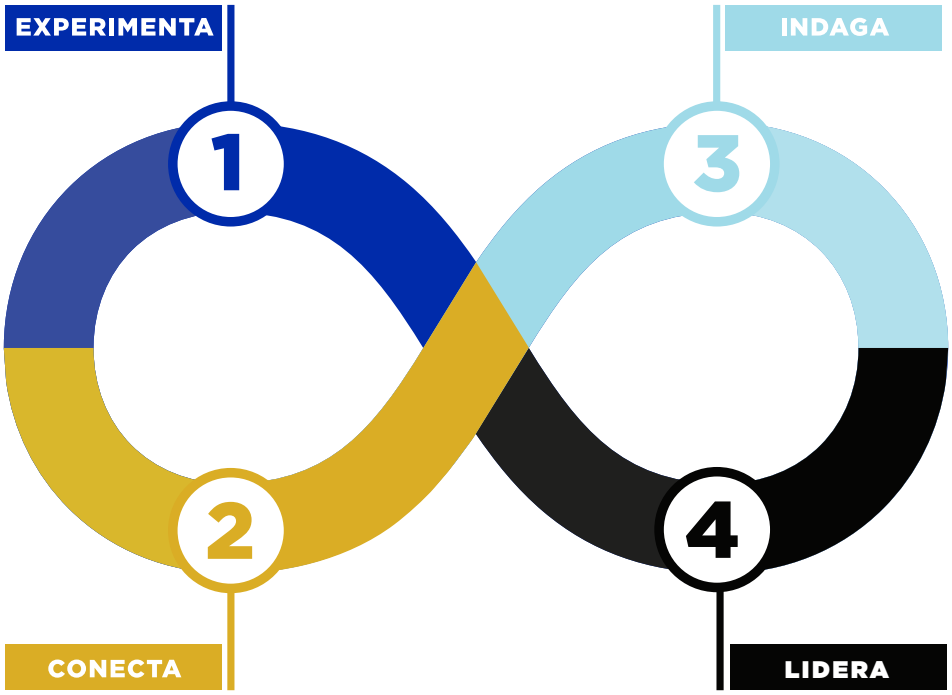
**FLEXIBILIDAD**
Los estudiantes de los programas y másteres accederán a sesiones en vivo. Todas las clases quedarán grabadas y alojadas en el aula virtual. En caso el estudiante no pueda conectarse, podrá revisar los materiales en la plataforma.

**MASTERCLASS**
Clases magistrales, dictadas por expertos en un área o materia específico de la comunicación y la reputación. El objetivo será complementar las sesiones regulares con un enfoque más práctico.

**EIC ALUMNI**
Una comunidad diseñada para los egresados de EIC. Luego de culminado el máster, se mantiene la cuenta de correo electrónico, el acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas.

# IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO.

# MODELO DE APRENDIZAJE




## EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

## INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales como parte de la formación profesional.

## CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una escuela centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

## LIDERA

Desarrollarás las competencias necesarias para liderar y conducir grupos de personas. Aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.

# CONTENIDO DEL CURSO

## 1 MÓDULO
### ENTORNO ECONÓMICO Y CONTEXTO MUNDIAL

- Inteligencia estratégica: análisis de los retos globales
- Panorama internacional de los medios y la comunicación
- Deontología y ética de la comunicación
- El entorno digital en la sociedad de la información
- Finanzas para no financieros

## 2 MÓDULO
### INVESTIGACIÓN Y MÉTRICAS

- Investigación: Métricas, metodologías y sistemas
- Análisis de Customer Experience vs. Stakeholders
- Data, Marketing automation, IA y Machine learning

## 3 MÓDULO
### BRAND EXPERIENCE

- Brand Experience vs Customer Service
- Creatividad y estilos de vida
- El plan de comunicación. Estrategia y enfoque
- Entertainment PR & sponsoring
- Medición de la experiencia del cliente. Business Analytics. Inteligencia del dato.
- Pensamiento creativo, storytelling y branded content
- Gestión de la Marca. Identidad y valores
- Gestión económica, planificación y control de presupuestos

## 4 MÓDULO
### LIFESTYLE & LUXURY Y RR.PP.

- Gabinetes prensa, relación con los medios y publicidad corporativa
- El mercado luxury y nuevos entornos de consumo
- La comunicación digital: Social media, contenidos multicanal
- El sector del lifestyle y el auge de los influencers
- Organización de eventos corporativos y protocolo
- Marketing experiencial y sensorial - Shopping Experience
- Sectores especializados (Moda, Joyería, Perfumería, Turismo, entre otros).

## 5 MÓDULO
### MARCAS Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

- La mente del consumidor: neuromarketing y cultura
- Ciclo de vida del cliente y customer journey
- Retail Marketing
- Estrategias de omnicanalidad (canales offline y online)
- Marketing, publicidad y RRSS para marcas premium

## 6 MÓDULO
### HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS

- Negociación: inteligencia emocional y gestión de equipos
- Marca personal
- Gestión del cambio
- Oratoria: Formación de portavoces y presentaciones eficaces
- Redacción corporativa y copywriting

## 7 MÓDULO
### MASTERCLASS

15 sesiones con representantes de empresas, organizaciones y medios de comunicación para interactuar y conocer de primera mano la actualidad sobre tendencias y casos en el ámbito de la comunicación. Este módulo es evaluado a través del uso de los blogs que debe crear cada alumno al iniciar el máster.

## 8 MÓDULO
### TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

Adicionalmente, los alumnos desarrollarán durante el curso un Trabajo de Fin de máster (TFM). El TFM es una parte esencial del proceso de aprendizaje del Máster y permite aplicar a un caso real todos los conocimientos adquiridos durante el programa.

El TFM consiste en la elaboración de un plan de comunicación sobre la organización que elija el alumno. El hecho de realizar un plan de comunicación sobre un caso real permitirá a los alumnos desarrollar una metodología que luego será de gran utilidad durante todo el desempeño profesional. Este proyecto tendrá como tutor al subdirector académico del máster con el que los alumnos irán realizando reuniones periódicas a lo largo de la duración del posgrado.

Dicho plan se tendrá que presentar de forma escrita y oral al finalizar el periodo lectivo.

# NUESTRA PLANTA DOCENTE

### ALBERTO ZAS

**/ Alberto Zas**

**Jefe de Social Media C5N Noticias**

Community manager avanzado por la Universidad de Belgrano. Es licenciado en Periodismo por la Universidad del Salvador. Actualmente se desempeña como jefe de Social Media en C5N. También es docente en Marketing Digital en Coderhouse y es profesor del taller Redes Sociales en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Ha trabajado como responsable de Marketing Digital en Adecco Argentina / Uruguay y como product manager en Grey Group.

### ARTURO COLLAHUAZO

**Arturo Collahuazo Balarezo**

**Executive Producer en MOS - Digital Fashion**

Comunicador profesional con 19 años de experiencia desarrollando planes de comunicación, gestionando crisis, creando y planificando campañas de comunicación digital, editando newsletters, blogs, notas de prensa, artículos, así como desarrollando redes de medios alrededor del mundo. Cuenta con maestrías en Marketing por la Universidad del Pacífico de Perú y en Psicología del trabajo y las organizaciones por la Universidad San Martín de Porres.

### ANGIE TRELLES

**/ Angie Trelles**

**Coach de Desarrollo Profesional**

Coach de Desarrollo Profesional, Coach Ejecutiva y Coach de Empleabilidad con más de 5 años de experiencia trabajando con personas naturales y empresas. MBA por la Universidad Getúlio Vargas. Experiencia por más de 8 años en el mundo corporativo, trabajando planes de negocio, innovación, estrategias al consumidor y posicionamiento de marca con empresas líderes de consumo masivo y salud.

### CARLOS TENICELA

**/ Carlos Tenicela**

**Gerente general en STATO**

Es experto en protocolo, eventos, identidad nacional y símbolos patrios. Especialista en protocolo ceremonial de Estado e Internacional por la Escuela Diplomática de España. Cuenta con un diploma en Ceremonial y Protocolo por la Academia Diplomática de Chile “Andrés Bello”. MBA en la Escuela de Posgrado UTP. Se especializó en Ingeniería de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente se desempeña como gerente general en STATO y del Instituto de Protocolo y Eventos. También es docente de posgrado de la USMP y la UCV.

### EDUARDO IRASTORZA

**/ Eduardo Irastorza**

**Director de Zentank Partnes**

Ha forjado su experiencia de más de 25 años desempeñando su labor como consultor, planificador estratégico y director creativo trabajando tanto para agencias de comunicación y publicidad, como para clientes directos con marcas comerciales. Ha desarrollado proyectos con empresas de distintos sectores e incluso para las Fuerzas Armadas o la Cruz Roja. Profesor de marketing de diversas Escuelas de Negocio y Universidades. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el IE.

### FRAN LÓPEZ

**/ Fran López**

**Socio & Director creativo ejecutivo de CLV**

Actualmente dirige su propia agencia. Ha sido Director Creativo de TBWA, Publicis Casadevall Pedreño, JWT, Tiempo BBDO y DC&L. Ha trabajado para multitud de clientes nacionales e internacionales de diversos sectores. En 2002 fue elegido Young Creative de Cannes representando a España y uno de los creativos a seguir según la revista Rolling Stone's. Durante estos años ha ganado más de 100 premios en casi todos los festivales del mundo.

**GLORIA MORCILLO**

**/ Gloria Morcillo**

**Directora de Marketing**

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Europea de Madrid y PDD en ESADE. Tiene una extensa experiencia en la industria del cine con grandes estudios así como producciones locales. Colabora con varias distribuidoras en el estreno de sus películas en todas las ventanas de explotación, incluyendo la gestión de los derechos de distribución. Imparte clases en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio.

**GUSTAVO ADAMOVSKY**

**/ Gustavo Adamovsky**

**Decano de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)**

Docente de grado y posgrado, consultor y speaker internacional. En los últimos años se ha sumado a GETin como Director General Académico, desarrollando el área de capacitación y conferencias dirigidas a la industria del entretenimiento. Como speaker en los últimos años ha dictado charlas y conferencias a lo largo de IberoAmérica. Es un apasionado de adquirir y trasmitir nuevo conocimiento en el área empresarial, sobre todo en temas relacionados con la Estrategia, Marketing, Neuromarketing y Personal Branding.

**GUSTAVO MANRIQUE SALAS**

**Gustavo Manrique Salas**

**Fundador de Semiotik**

Cuenta con 25 años de experiencia como consultor en gestión de la reputación, riesgos y manejo de crisis, branding, comunicación estratégica, sostenibilidad con formación ESG, coaching directivo y cambio organizacional. Profesor invitado distintas Universidades. Post Grado en Comunicación Corporativa por la Universidad Católica Andrés Bello y Diplomado en Sostenibilidad y Economía Circular por la Universidad de Cambridge.

**IGNACIO AZURDIA**

**/ Ignacio Azurdia**

**Consultor en Comunicación Estratégica, Política y Medios**

Magíster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela y magíster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Costa Rica. Actualmente se desempeña como profesor universitario en Flacso. Es consultor independiente en comunicación estratégica. Ha trabajado como asesor legislativo en la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica y como profesor de Media Training en la Universidad de Costa Rica.

**JAIME SCOTT**

**/ Jaime Scott**

**CCO (Chief Comercial Officer) de Netun Solutions( Help-Flash)**

Tiene una dilatada como experiencia Director de Ventas y Marketing Internacional en diferentes sectores como Gran Consumo, Ocio, IT, Retail, Automoción, así como en diferentes productos y servicios. Licenciado por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, MBA por el IE y PGD por el IESE. Mentor y Profesor de Marketing Internacional y Marketing en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio.

**JESÚS VALBUENA**

**/ Jesús Valbuena**

**Fundador de Wepaa Latinoamérica**

Licenciado en Comunicación Social especializado en contenidos digitales en la Universidad del Zulia, con Maestría en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín y MBA en Marketing en la Universidad Latina de Panamá. Asesora a distintas marcas en el posicionamiento 2.0. Creador de diversos programas académicos en el área de social media marketing. Profesor de Marketing Digital y TEDx Speaker.

### JOCSAN MATARRITA ARCE

**/ Jocsan Matarrita Arce**

**Director SERTTEC (México y Costa Rica) y profesor de la Universidad Tecnológica de México**

Emprendedor, comunicador y docente dedicado a enseñar en distintas instituciones privadas como públicas, implementando contenido relacionado a temas como: cine digital, desarrollo creativo, producción de radio y televisión, comunicación organizacional, emprendimiento de marcas, entre otras. En el 2019 inauguró la marca SERTTEC México y SERTTEC Costa Rica. Ha colaborado para marcas como Radio Chapultepec, Radio Centro, Nissan, Chevrolet, UNITEC, Sephora, Gobierno de Veracruz, Seguros Monterrey, seguros GNP.

### LEYLES RUBIO LEÓN

**/ Leyles Rubio León**

**Subdirector Académico de EIC**

Consultor – León & Co. Content Lab. Cuenta con más de quince años de experiencia. Ha asesorado en estrategias de comunicación, storytelling y estrategias digitales a diversas organizaciones con campo de acción en Latinoamérica. Ha ocupado cargos de liderazgo tanto en empresas multinacionales, como de consultoría. Realizó el Máster en Comunicación Corporativa de EAE (España), una especialización en gestión comercial en la UPC (Perú) y el diplomado de Creación Literaria de UTP (Panamá). Ha publicado el libro de relatos "Un salto ornamenta en la piscina" (2019) y la novela "Bailando descalzo por Madrid" (2016). Del mismo modo, ejerce la docencia universitaria, coordina clubes de lectura y talleres de escritura.

### LUIGI MARIN

**/ Luigi Marin Escate**

**Country Manager de Procter & Gamble Uruguay**

Con estudios en el Instituto Peruano de Marketing 2003. Su trayectoria profesional engloba múltiples áreas funcionales en la industria de CPG. Trayectoria de más de 17 años en diversas funciones dentro de la industria de FMCG en las áreas de logística, marketing y comercial, dónde ha liderado diversos equipos y proyectos multidisciplinarios enfocados en el desarrollo de categorías del centro y sudamérica.

### LUIS PÁSTOR

**/ Luis Pástor Herrera**

**CEO de Advance Consultora, director de MERCO Ecuador, certified partner Olson Zaltman, CEO ACSI Ecuador, socio Camello Viral**

Diplomado en Big Data UC-Chile, máster en Investigación de Mercados UNIR-España, máster en Marketing EAE-España, máster en Comunicación Corporativa EAE-España, Certificate in Marketing Research UGA-USA, máster en Gestión del Conocimiento EOI-España, master en análisis y tratamiento estadístico de encuestas UNED-España, posgrado en Innovación y Competitividad-Miami Business School-USA. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad del Azuay. Professional Researcher Certification (PRC)-Insights Association-USA.

### LYNN MORA

**/ Lynn Mora**

**Consultor de negocios**

Ha desarrollado proyectos de consultoría para aumentar sus capacidades comerciales con más de 300 empresas medianas y pequeñas de viajes y tecnología. Máster of Business Administration, MBA and Management de la Universidad de Alcalá. Organizó el primer evento TEDx en Perú (2009) y es presidente de la comunidad de emprendedores de Internet de Lima-Valley. Dicta cursos de marketing a estudiantes de posgrado en la Universidad UPC.

### MARIANELA RODRÍGUEZ

**/ Marianela Rodríguez González**

**Communications & Sustainability Manager LATAM de Pandora Jewelry**

Máster Executive en gestión de Marketing en la Escuela de Organización Industrial. Con experiencia en la gestión de comunicaciones estratégicas. Ha realizado iniciativas regionales y globales para empresas multinacionales, trabaja en entornos complejos de ritmo acelerado. Promueve constantemente narraciones significativas y atractivas para empresas, líderes y empleados. Experiencia en gestión de crisis y comunicaciones estratégicas.

### MARIELA CARDOZO SOROLLA

**/ Mariela Cardozo Sorolla**

**Directora en Piedra Rosetta, Estrategias de comunicación**

Máster en Comunicación Corporativa en la Universidad de la Rioja y abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Experta en Relaciones Públicas con más de 12 años de experiencia. Responsable de la creación de estrategias de comunicación corporativa para diferentes marcas y campañas de los sectores económicos de moda, gastronomía, entretenimiento, entre otros.

### MARIO HERNÁNDEZ MONTIEL

**/ Mario Montiel**

**CEO en MM Desarrollo**

Es consultor de empresas, conferencista, tallerista y docente a nivel licenciatura, ingeniería y maestría. Ha trabajado en el desarrollo de diferentes firmas, en las áreas de: marketing, administración, crecimiento de personal, capacitación, entre otras. Tiene publicados tres libros y cuenta con dos licenciaturas, dos especialidades, dos maestrías y un doctorado; estudios cursados en escuelas como UNITEC, el Tecnológico de Monterrey, Sacred Heart University y el Centro de Estudios Superiores de Ciencias Jurídicas y Criminológicas. Además, ha tomado diferentes cursos y diplomados en áreas de administración, mercadotecnia, marketing digital, desarrollo organizacional y liderazgo, entre otros.

### MARISELA SALAZAR VEGA

**/ Marisela Salazar Vega**

**Directora de Ingeniería en Comunicación Multimedia para la "Universidad Estatal del Valle de ECATEPEC"**

Especialista en el desarrollo de planes y programas de estudio, colaboradora de la Secretaria de Educación del Estado de México, instructora de Programa de Becas para la Capacitación del Trabajo, instructora de capacitación en Competencias Laborales, coordinadora de proyectos de la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), jefa de Oficina de Dpto. de Deuda Pública (SHCP). Licenciada de Economía en el Instituto Politécnico Nacional, máster de Ciencias de la Educación en la Universidad de Valle México y doctorado en Administración por la Universidad IEXPRO.

### PAOLA CID MEDINA

**/ Paola Cid Medina**

**Directora Asociada en ALTA Comunicación**

Periodista de la Universidad del Desarrollo. Cuenta con 10 años de experiencia en PR, marketing, relación con medios de comunicación, preparación de planes estratégicos, liderazgo de equipos, gestión y producción de eventos masivos. Ha dirigido planes de comunicación y PR a más de 50 marcas de moda, decoración, tecnología y belleza, Actualmente, crea proyectos digitales, de descubrimiento de tendencias de influenciadores, y generación de alianzas comerciales/editoriales en medios.

### PATRICIA SÁNCHEZ

**/ Patricia Sánchez**

**VP Gestión Humana Operaciones e Infraestructura de StarHolding Group**

Cofundadora de On Action Learning. Profesional altamente calificado en el área de talento humano, y con una extensa experiencia en el ámbito del reclutamiento y selección, adiestramiento, manejo de cambios organizacionales y clima laboral. Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad Católica Andrés Bello. Certificada como Coach por el International Coaching Institute. Certificada como Chief Happiness Officer.

### RAFAEL ARIAS

**/ Rafael Arias**

**Creative Director at Digitas Guatemala**

Publicista del Instituto Toulouse Lautrec, con más de 8 años de experiencia trabajando en agencias de publicidad. Ha trabajado para marcas de renombre internacional de diversos sectores. Ha ganado numerosos premios en festivales internacionales. Ha sido docente en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

### SOFÍA CÓRDOBA

**/ Sofía Córdoba Novoa**

**Consultora estratégica y formadora ejecutiva en Sofía Córdoba Boutique de Comunicación**

Comunicadora social-periodista. Máster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum Business School y especialista en este mismo campo en el IE Business School de España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en más de 100 organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, en las que se ha desempeñado como gerente y consultora en comunicación estratégica. Directora del Comité de Mercadeo del Consejo Empresarial Colombiano de Perú y creadora de ComunIdad, el primer ecosistema de comunicadores internos en Latinoamérica, con más de 250 miembros de ocho países.

### SILVIA CAMPOS ESQUIVEL

**/ Silvia Campos Esquivel**

**Directora NEUROCAMP Latinoamérica**

Investigadora de Neuromarketing con tecnologías Biométricas. Profesora de la especialización en Neuromarketing de la Universidad Tecnológica de Costa Rica (TEC). Investigadora y directora del laboratorio de investigación biométrica y capacitadora en temas de Neuromarketing. Miembro del Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA). Ha realizado numerosas investigaciones con diferentes tecnologías biométricas a empresas privadas y de gobierno en diversos países.

### TRUELANY GUERRA

**/ Truelany Guerra**

**Consumer & Market knowledge Manager**

Administradora de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicada (UPC). Experiencia laboral en la industria de CPG, que le ha permitido dominar la investigación de mercado, el crecimiento de la marca/cartera y la adaptabilidad social y geográfica. Profesional de Marketing con 10 años de experiencia internacional en investigación de mercado, entendimiento de consumidor y desarrollo de marcas para la industria de Consumo Masivo.

### VANESSA VARILLAS

**/ Vanessa Varillas**

**Directora de Dharma Comunicaciones**

Máster en Project Management de la Universidad Ramon Lull – España. Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima - Perú. Co – Founder de La Picotería, Arquitectos SOS y LavaYA!. Product Owner certificada por Scrum Alliance. Emprendedora, asesora de empresas y apasionada por la mejora de procesos y experiencia de cliente. 13 años de experiencia en la gestión de negocios, personas, productos, TI, data, marketing digital y métodos agiles en empresas líderes del sector Financiero y Seguros del Perú.

### WENDY DOMENACK BRACAMONTE

**/ Wendy Domenack Bracamonte**

**Directora de Dharma Comunicaciones**

Candidata a doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con especialidad en Sociología de las Organizaciones. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial – Dircom (2014) por la Universidad Peruana deCiencias Aplicadas (UPC). Magíster en Periodismo de Agencias, en Agencia Efe y la Universidad Rey Juan Carlos (España 2009). Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

### ZAIRA GARCÍA

**/ Zaira Amanda García González**

**Asesor & Instructor Design en BBVA (México)**

Diseñadora gráfica y psicóloga. Es consultora desde el año 2007, en diseño e implementación de estrategias en: investigación de usuarios, experiencia de usuario, usabilidad, diseño emocional, diseño cognitivo, design thinking, interfaces no convencionales, interacción humano máquina. Ha participado en el rediseño de planes de estudio para licenciatura y posgrado en las áreas de usabilidad y experiencia de usuario de universidades públicas. Ha colaborado como consultora de diseño de experiencias centradas en el usuario en instituciones públicas y privadas; como el Cenart, Palacio de Bellas Artes, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Cultura, etc.

** El claustro está formado por profesionales de primer nivel y con amplia experiencia internacional que combinan una prestigiosa carrera con una contrastada actividad docente. Al ser directivos en activo puede haber alguna variación debido a sus responsabilidades o viajes de última hora.

**MÁSTER** | BRAND EXPERIENCE, LIFESTYLE & LUXURY

# TU FUTURO SIN LÍMITES

ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

# EIC

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN

eicomunicacion.com

@eicomunicacion

@eicomunicacion

Escuela Internacional
de Comunicación

Escuela Internacional
de Comunicación

**ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE**

¡CLICK AQUÍ!

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA LIDERA