

● | 2023

# MÁSTER

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

LIDERA



# TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



# PERFIL PROFESIONAL

- Profesionales con estudios universitarios o licenciatura concluidos, con interés en formación internacional de posgrado en áreas de la comunicación corporativa e institucional.

## REQUISITOS

Acreditar la obtención de una de estas dos opciones:

- Titulación universitaria.
- Cinco años de experiencia profesional comprobada.



### DURACIÓN Y MODALIDAD

- 6 meses
- 36 ETCS
- Clases en directo
- Metodología 100 % online



### FECHA DEL PROGRAMA Y HORARIO

- **Inicio:** 17 de julio de 2023
- **Lunes, Miércoles y Viernes:** 19:00 - 22:30 (UTC -5)

\*Sabados alternos para las masterclass



### DIPLOMAS DEL PROGRAMA

- Diploma Máster en Comunicación Corporativa y Reputación de EIC
- Diploma Máster en Comunicación Corporativa y Reputación de UPAL

# COMPE TENCIAS

El estudiante del Máster en Comunicación Corporativa y Reputación gestionará la comunicación interna, institucional y de crisis, sin olvidar las acciones relacionadas con el patrocinio/mecenazgo o accionistas, creando estrategias de asuntos públicos que permitan velar por los intereses corporativos y sus grupos de interés.

- **Planificará** y dirigirá las actividades que afecten a la imagen y reputación de las organizaciones.
- **Alcanzará** una visión holística comunicacional de las empresas para posicionarte como un directivo o consultor.
- **Coordinará, integrará, diseñará y ejecutará** estrategias de comunicación, aplicando las últimas herramientas en entornos digitales.
- **Medirá** los resultados de las acciones de comunicación usando tableros de gestión y monitoreo.
- **Desarrollará** habilidades de gestión a la hora de coordinar con personas, desplegar proyectos y presupuestos.

## CAMPO LABORAL

Desempeñarse en áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación en general, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



## TUTOR & COACHING INDIVIDUAL



Durante los meses que dura el Máster, los alumnos contarán con seguimiento y asesoramiento individualizado que les permitirá afrontar los retos y dificultades personales que el programa les pueda plantear. De esta manera, la Escuela se convierte en un aliado del alumno en el aprovechamiento máximo de todo su potencial personal y profesional.

## MARCA PERSONAL

Un elemento importante de evaluación será medir la capacidad del alumno para construir su propia Marca Personal. Para ello trabajaremos sobre un blog individual, como utilidad adicional para el desarrollo de la propia proyección profesional y como medio para evaluar las clases magistrales.



# POR QUÉ SER PARTE DE

# BENEFICIOS CLAVE

- Fomento de la capacidad ejecutiva, potenciando el pensamiento estratégico, impulsando la iniciativa profesional y mejorando las habilidades directivas de cada individuo.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.
- Conocimientos adaptados a la comunicación corporativa más actual, poniendo el foco en el creciente papel del Dircom en el seno de cualquier entidad.
- Desarrollo de una metodología innovadora de enseñanza a través de un ecosistema digital de nivel internacional.



## LÍDERES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



## FLEXIBILIDAD

Los estudiantes de los programas y másteres accederán a sesiones en vivo. Todas las clases quedarán grabadas y alojadas en el aula virtual. En caso el estudiante no pueda conectarse, podrá revisar los materiales en la plataforma.



## MASTERCLASS

Clases magistrales, dictadas por expertos en un área o materia específico de la comunicación y la reputación. El objetivo será complementar las sesiones regulares con un enfoque más práctico.



## EIC ALUMNI

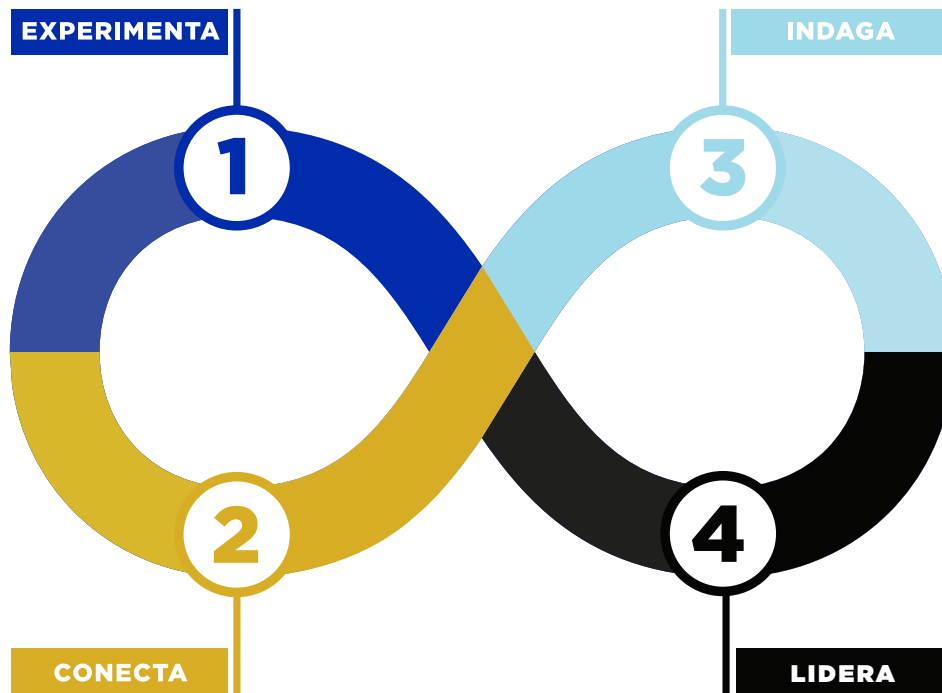
Una comunidad diseñada para los egresados de EIC. Luego de culminado el máster, se mantiene la cuenta de correo electrónico, el acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas.

A close-up photograph of a person's hands pointing at a laptop screen. The person is wearing a light-colored shirt and a white smartwatch. The background is slightly blurred, showing other people in a meeting setting. The image is overlaid on a black rectangular background.

**IDEAS  
QUE  
CAMBIAN  
AL MUNDO.**



# MODELO DE APRENDIZAJE



## EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

## INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales como parte de la formación profesional.

## CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una escuela centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

## LIDERA

Desarrollarás las competencias necesarias para liderar y conducir grupos de personas. Aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



# > 1 MÓDULO ENTORNO ECONÓMICO Y CONTEXTO MUNDIAL

- Inteligencia estratégica: análisis de los retos globales
- Panorama internacional de los medios y la comunicación
- Deontología y ética de la comunicación
- El entorno digital en la sociedad de la información
- Finanzas para no financieros

# > 2 MÓDULO INVESTIGACIÓN Y MÉTRICAS

- Investigación: métricas, metodologías y sistemas
- Análisis de customer experience vs. stakeholders
- Data, Marketing automation, IA y Machine learning

# > 3 MÓDULO DIMENSIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA REPUTACIÓN

- El papel de la comunicación: estrategia y enfoque integrado
- Figura del Dircom: estructura del departamento de comunicación
- El plan de comunicación. Estrategia y enfoque
- Construcción de la reputación
- Monitorización y medición de la comunicación y la reputación
- Pensamiento creativo, storytelling y branded content
- Gestión de la marca. Identidad y valores
- Gestión económica, planificación y control de presupuestos

# CONTENIDO DEL CURSO

## > 4 MÓDULO GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- Gabinetes de prensa, relación con los medios y publicidad corporativa
- RSC y sostenibilidad
- La comunicación digital: social media, contenidos multicanal
- Comunicación interna y cultura corporativa
- Organización de eventos corporativos y protocolo
- Comunicación de crisis
- Comunicación y marketing: la figura del marcom

## > 5 MÓDULO ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Lobby, asuntos públicos, advocacy y relaciones institucionales
- Grassroots y movilización
- Comunicación política/campañas electorales
- Comunicación en instituciones públicas
- La comunicación en organizaciones sociales



## > 6 MÓDULO HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS

- Negociación: inteligencia emocional y gestión de equipos
- Marca personal
- Gestión del cambio
- Oratoria: formación de portavoces y presentaciones eficaces
- Redacción corporativa y copywriting

## > 7 MÓDULO MÁSTERCLASSES

15 sesiones con representantes de empresas, organizaciones y medios de comunicación para interactuar y conocer de primera mano la actualidad sobre tendencias y casos en el ámbito de la comunicación. Este módulo es evaluado a través del uso de los blogs que debe crear cada alumno al iniciar el máster.

## > 8 MÓDULO TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

Adicionalmente, los alumnos desarrollarán durante el curso un Trabajo de Fin de máster (TFM). El TFM es una parte esencial del proceso de aprendizaje del Máster y permite aplicar a un caso real todos los conocimientos adquiridos durante el programa.

El TFM consiste en la elaboración de un plan de comunicación sobre la organización que elija el alumno. El hecho de realizar un plan de comunicación sobre un caso real permitirá a los alumnos desarrollar una metodología que luego será de gran utilidad durante todo el desempeño profesional. Este proyecto tendrá como tutor al subdirector académico del máster con el que los alumnos irán realizando reuniones periódicas a lo largo de la duración del posgrado.

Dicho plan se tendrá que presentar de forma escrita y oral al finalizar el periodo lectivo.

# NUESTRA PLANETA DIOCIENENTE

**ALBERTO ZAS** [in / Alberto Zas](#)**Jefe de Social Media en CSN Noticias y docente en Marketing Digital en Coderhouse**

Community manager avanzado por la Universidad de Belgrano. Es licenciado en Periodismo por la Universidad del Salvador. Actualmente se desempeña como jefe de Social Media en C5N. También es docente en Marketing Digital en Coderhouse y es profesor del taller Redes Sociales en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Ha trabajado como responsable de Marketing Digital en Adecco Argentina / Uruguay y como product manager en Grey Group.

**BÁRBARA NAVARRO MARTES** [in / Bárbara Navarro Martes](#)**Socia directora del área de Consumo y Nutrición de la consultora de comunicación Torres y Carrera**

Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Su carrera profesional se centró en consultorías de comunicación en compañías nacionales e internacionales como Llorente & Cuenca y Burson-Marsteller, donde ayudó a generar valor para clientes como la Asociación de Cerveceros de España, The Brewers of Europe, la Fundación Española de Sociedades de Nutrición, el Grupo Lactalis, Puleva, Inprovo, UNESPA, 3M, entre muchas otras.

**CARLOS TENICELA** [in / Carlos Tenicela](#)**Gerente general en STATO**

Es experto en protocolo, eventos, identidad nacional y símbolos patrios. Especialista en protocolo ceremonial de Estado e Internacional por la Escuela Diplomática de España. Cuenta con un diploma en Ceremonial y Protocolo por la Academia Diplomática de Chile "Andrés Bello". MBA en la Escuela de Posgrado UTP. Se especializó en Ingeniería de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente se desempeña como gerente general en STATO y del Instituto de Protocolo y Eventos. También es docente de posgrado de la USMP y la UCV.

**CARMELO SANTILLÁN** [in / Carmelo Santillán Ramos](#)**Fundador & CEO de CSR Consulting - Asesoría de Sustentabilidad y Economía Circular**

Doctorado en Sostenibilidad con más de 15 años de experiencia, 10 de ellos dirigiendo áreas de sustentabilidad y energía entre España y México. Cuenta con tres maestrías relacionadas a la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, MA, Energía, SST y RSC; además de un doble Executive MBA por la Universitat de Barcelona y EAE Business School. Posee también más de 20 certificaciones, tales como ESG Advisor por EFPA, Auditor Líder en SGI por AENOR y una doble certificación en eficiencia energética en España y otra como Administrador de Energía (CEM) en EE.UU. Actualmente es fundador y director de una firma de consultoría de ESG, miembro del Consejo Técnico de Cambio Climático y asesor de Cluster Agroalimentario del Estado de Nuevo León (México).

**CHRISTIAN GUTIÉRREZ** [in / Christian Gutiérrez](#)**Jefe de Desarrollo Organizacional y Selección en Propac/Brucosa**

Especialista en comunicación interna, cultura organizacional, riesgos reputacionales, comunicación y gestión de crisis. Psicólogo industrial por la Universidad de Guayaquil, máster en Dirección en Identidad, Publicidad e Imagen Corporativa por la Universidad Camilo José Cela. Cuenta con una diplomatura en Dirección de Comunicación Corporativa por la Escuela Internacional de Comunicación EIC. Actualmente se desempeña como jefe de Desarrollo Organizacional y Selección en Propac/Brucosa. Fue capacitador en Corporación Líderes y ha trabajado como delegado en escuelas de educación profesional como EIC y ESIC Business & Marketing School.

**CLAUDIA PALAZÓN RUIZ** [in / Christian Gutiérrez](#)**Estratega de comunicaciones. Política pública de reinserción educativa en UNICEF Paraguay**

Máster en Comunicación Estratégica en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Maestría de Marketing, Comunicación y Consultoría Política, en la Universidad de Santiago de Compostela. Especializada en el ámbito de la comunicación estratégica para el sector público.

**CRISTINA AMOR** [in](#) / [Cristina Amor Soto](#)**Directora ejecutiva de Asuntos Públicos, Comunicación Corp., ESG y Relación con Inversores en Euron**

Experta en comunicación estratégica, de crisis y asuntos públicos, con más de 18 años de experiencia trabajando y asesorando a empresas del Ibex. Licenciada en Dirección y Administración de Empresas y ha cursado programas directivos en prestigiosas escuelas de negocios internacionales como el IESE Programa Académico "Consejeros" junto con la Escuela de Consejeros (2020); en el Instituto de Empresa (IE), Business School. Máster en Gestión Empresarial de Dirección de Comunicación, Marketing y Public Affairs & Lobbying; Universidad Internacional de la Rioja (UNIR); entre otros.

**DAVID ÁLVARO** [in](#) / [David Álvaro García](#)**Director de Análisis, Estudios y Comunicación en Acento - Asuntos Públicos**

Licenciado en Ciencias Políticas, especialista en administración pública. MBA y máster en Comunicación Política y Empresarial. Speech writer de diferentes líderes políticos, colaborador en medios de comunicación y prensa. Actualmente trabaja como director de gabinete de la Vicesecretaría de Estudios y Programas del Partido Popular e imparte clases en diferentes universidades. Ha trabajado como analista político en Capital Radio Business). Fue director del Gabinete de la Vicesecretaría de Estudios y Programas en Partido Popular y participó en la Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno - Comunidad de Madrid.

**IGNACIO AZURDIA** [in](#) / [Ignacio Azurdia](#)**Profesor universitario en Flasco y consultor independiente en comunicación estratégica**

Magíster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela y magíster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Costa Rica. Actualmente se desempeña como profesor universitario en Flasco. Es consultor independiente en comunicación estratégica. Ha trabajado como asesor legislativo en la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica y como profesor de Media Training en la Universidad de Costa Rica.

**JOCSAN MATARRITA ARCE** [in](#) / [Jocsan Matarrita Arce](#)**Director SERTTEC (México y Costa Rica) y profesor de la Universidad Tecnológica de México**

Emprendedor, comunicador y docente dedicado a enseñar en distintas instituciones privadas como públicas, implementando contenido relacionado a temas como: cine digital, desarrollo creativo, producción de radio y televisión, comunicación organizacional, emprendimiento de marcas, entre otras. En el 2019 inauguró la marca SERTTEC México y SERTTEC Costa Rica. Ha colaborado para marcas como Radio Chapultepec, Radio Centro, Nissan, Chevrolet, UNITEC, Sephora, Gobierno de Veracruz, Seguros Monterrey, seguros GNP.

**JULIO MANGAS** [in](#) / [Julio Mangas](#)**Director de Marketing en Acrux**

Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM y máster en Internet Business por la escuela de negocios ISDI. Más de 10 años trabajando en los equipos de marketing y desarrollo de negocio de multinacionales de la industria del turismo como Nh Hotels, Amadeus y Value Retail (Las Rozas Village) desde donde ha puesto en marcha la 1ª herramienta de Business Intelligence para las agencias de viajes, entre otros proyectos. Además, ha trabajado durante 12 años en grandes multinacionales del sector tecnológico, entre ellas: HP, Telefónica y Sun Microsystems.

**LAURA DE LA FUENTE** [in](#) / [Laura De La Fuente](#)**Chief Product Officer en Snippet**

Magíster en Marketing por la ISDI. Licenciada en Publicidad por ESIC Business & Marketing School. Actualmente se desempeña como Chief Product Officer en Snippet, compañía que permite combinar conocimiento e intereses tecnológicos con estrategias de negocio, basadas en smart data. En la actualidad, Snippet ha desarrollado campañas en México, Guatemala, Brasil y Colombia. Ha liderado diferentes equipos en compañías como The Fact, entidad adquirida por Hello Media Group. Actualmente, imparte clases de transformación digital, estrategias omnicanal, contenidos y mobile, en ISDI (Dibex, MIB, modib, InCompany, Global), ESDEN y Kühnel. Conferenciante de Dircom y Omexpo.



**LEYLES RUBIO LEÓN** ■ ■

[in](#) / [Leyles Rubio León](#)

**Subdirector Académico de EIC**

Consultor - León & Co. Content Lab. Cuenta con más de quince años de experiencia. Ha asesorado en estrategias de comunicación, storytelling y estrategias digitales a diversas organizaciones con campo de acción en Latinoamérica. Ha ocupado cargos de liderazgo tanto en empresas multinacionales, como de consultoría. Realizó el Máster en Comunicación Corporativa de EAE (España), una especialización en gestión comercial en la UPC (Perú) y el diplomado de Creación Literaria de UTP (Panamá). Ha publicado el libro de relatos "Un salto ornamenta en la piscina" (2019) y la novela "Bailando descalzo por Madrid" (2016). Del mismo modo, ejerce la docencia universitaria, coordina clubes de lectura y talleres de escritura.



**LIVINGSTON JOSÉ CRAWFORD** 🇨🇴

[in](#) / [Livingston Crawford](#)

**Investigador de la Comunicación - Universidad Antonio Nariño y Universidad de la Costa de Colombia**

Comunicador social periodista, magíster en Comunicación, candidato a doctor en Filosofía. Investigador en comunicación en las líneas de comunicación para el desarrollo, comunicación urbana y comunicación política. Profesor de tiempo completo de la carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Investiga acerca de la ciudad, multiculturalismo y el periodismo.



**LUIS G. PAREJA** ■ ■

[in](#) / [Luis Guillermo Pareja Ugarte](#)

**Gerente de Comunicaciones en la Sociedad de Comercio Exterior del Perú - ComexPerú**

Máster en administración de empresas (MBA) por ESADE Business School y por Pacífico Business School. Gerente de comunicaciones de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) y profesor de la facultad de comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Experto en comunicación corporativa, gestión de crisis y asuntos públicos con más de 16 años de experiencia. Experiencia en consultoría de comunicaciones tanto a nivel nacional como internacional, director de CHISAC, la principal agencia de comunicación corporativa y gestión de crisis del Perú y miembro del área de cuentas internacionales de ATREVIEW en su sede de Barcelona.



**LUIS PÁSTOR** 🇪🇨

[in](#) / [Luis Pástor Herrera](#)

**CEO de Advance Consultora, director de MERCO Ecuador, certified partner Olson Zaltman, CEO ACSI Ecuador, socio Camello Viral**

Diplomado en Big Data UC-Chile, máster en Investigación de Mercados UNIR-España, máster en Marketing EAE-España, máster en Comunicación Corporativa EAE-España, Certificate in Marketing Research UGA-USA, máster en Gestión del Conocimiento EOI-España, master en análisis y tratamiento estadístico de encuestas UNED-España, posgrado en Innovación y Competitividad-Miami Business School-USA. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad del Azuay. Professional Researcher Certification (PRC)-Insights Association-USA.



**MARIO HERNÁNDEZ MONTIEL** 🇲🇪

[in](#) / [Mario Montiel](#)

**CEO en MM Desarrollo**

Es consultor de empresas, conferencista, tallerista y docente a nivel licenciatura, ingeniería y maestría. Ha trabajado en el desarrollo de diferentes firmas, en las áreas de: marketing, administración, crecimiento de personal, capacitación, entre otras. Tiene publicados tres libros y cuenta con dos licenciaturas, dos especialidades, dos maestrías y un doctorado; estudios cursados en escuelas como UNITEC, el Tecnológico de Monterrey, Sacred Heart University y el Centro de Estudios Superiores de Ciencias Jurídicas y Criminológicas. Además, ha tomado diferentes cursos y diplomados en áreas de administración, mercadotecnia, marketing digital, desarrollo organizacional y liderazgo, entre otros.



**MARIELA CARDOZO SOROLLA** ■ ■

[in](#) / [Mariela Cardozo Sorolla](#)

**Directora en Piedra Rosetta, Estrategias de comunicación**

Máster en Comunicación Corporativa en la Universidad de la Rioja y abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Experta en Relaciones Públicas con más de 12 años de experiencia. Responsable de la creación de estrategias de comunicación corporativa para diferentes marcas y campañas de los sectores económicos de moda, gastronomía, entretenimiento, entre otros.





**MARISELA SALAZAR VEGA** 

[in](#) / [Marisela Salazar Vega](#)

**Directora de Ingeniería en Comunicación Multimedia para la “Universidad Estatal del Valle de ECATEPEC”**

Especialista en el desarrollo de planes y programas de estudio, colaboradora de la Secretaría de Educación del Estado de México, instructora de Programa de Becas para la Capacitación del Trabajo, instructora de capacitación en Competencias Laborales, coordinadora de proyectos de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), jefa de Oficina de Dpto. de Deuda Pública (SHCP). Licenciada de Economía en el Instituto Politécnico Nacional, máster de Ciencias de la Educación en la Universidad de Valle México y doctorado en Administración por la Universidad IEXPRO.



**NATALIA FLORES** 

[in](#) / [Natalia Flores Delgadillo](#)

**Comunicóloga Política**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Maestra en Comunicación Política y Pública por la Universidad Panamericana (UP – CDMX). Licenciada en Administración Educativa por el Instituto de Investigación Ortega y Gasset. Cuenta con más de ocho años de experiencia en comunicación estratégica en instituciones, partidos políticos y gobierno. Ha trabajado como Coordinadora Nacional de Estrategia Digital en el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA). Colaboradora en editoriales con órganos de difusión de partidos, Revista Zócalo y Gobierna Corp.



**OSCAR IZQUIERDO** 

[in](#) / [Óscar Izquierdo Pérez](#)

**Socio en Renovatio Way to Go**

Licenciado superior en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Dirección y Organización de RR.HH. por ICADE Business School. Cuenta con 20 años de experiencia profesional en el área de recursos humanos, profesor en varias universidades y escuelas de negocio. Ha dirigido Ray Human Capital. Fue director del Área “Human Capital” en EY. Fue Senior Manager HUDSON (ahora Morgan Philips) y director corporativo de RR.HH. en Grupo Crrupu, así como Manager KPMG.



**PALOMA DE LA PUENTE** 

[in](#) / [Paloma De La Puente](#)

**Partner / experta en sostenibilidad en Conese**

Participó en el Global Civil Society Seminar (GCSS): Public & Social Policy, Social Impact, Economic Development, Prosperity and the role of Civil Society por Harvard Kennedy School en el 2019. Actualmente se desempeña como experta en sostenibilidad en Conese y como consultora independiente de sostenibilidad y tecnología. Es miembro asesor de Comité de Sostenibilidad - EJE&CON Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s. Ha trabajado como Head of Sustainability & CSR Product and Operations en Cambridge Business Initiatives.



**PATRICIA SÁNCHEZ** 

[in](#) / [Patricia Sánchez](#)

**VP Gestión Humana Operaciones e Infraestructura de StarHolding Group**

Cofundadora de On Action Learning. Profesional altamente calificado en el área de talento humano, y con una extensa experiencia en el ámbito del reclutamiento y selección, adiestramiento, manejo de cambios organizacionales y clima laboral. Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad Católica Andrés Bello. Certificada como Coach por el International Coaching Institute. Certificada como Chief Happiness Officer.



**RAMIRO MCTERSSE** 

[in](#) / [Ramiro McTersse – Ramiroquai](#)

**Head España en Dale Play Records y head manager en Delaossa (Stepfamily | Lauria Entertainment)**

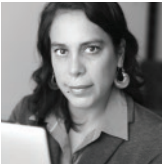
Magíster en Artes (M.A) y Pedagogía Musical por la Universidad de Princeton y en Business Administration por la Universidad de Deusto. Director y presentador de Zapatilla en “Radiotelevisión Española”. Director de Proyectos en “Fundación La Casa y El Mundo”. Docente de Lifestyle, Branding, Comunicación Corporativa y Sports Management en la “Escuela Internacional de Comunicación” (EIC). Actor de televisión para “The Coca-Cola Company”. Consultant Cultural Manager en “Casio” (España). Cultural Manager en “Luxottica”. Producing Artistic Director en el “Cirque du Soleil Entertainment Group”.

**SOFÍA CÓRDOBA** 🇨🇴[in / Sofía Córdoba Novoa](#)**Consultora estratégica y formadora ejecutiva en Sofía Córdoba Boutique de Comunicación**

Comunicadora social-periodista. Máster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum Business School y especialista en este mismo campo en el IE Business School de España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en más de 100 organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, en las que se ha desempeñado como gerente y consultora en comunicación estratégica. Directora del Comité de Mercadeo del Consejo Empresarial Colombiano de Perú y creadora de Comunidad, el primer ecosistema de comunicadores internos en Latinoamérica, con más de 250 miembros de ocho países.

**VANESSA VARILLAS** ■ ■[in / Vanessa Varillas](#)**Product Owner de Seguros de Vida Product en Rimac Seguros y Reaseguros**

Máster en Project Management de la Universidad Ramon Lull - España. Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima - Perú. Co - Founder de La Picotería, Arquitectos SOS y LavaYA!. Product Owner certificada por Scrum Alliance. Emprendedora, asesora de empresas y apasionada por la mejora de procesos y experiencia de cliente. 13 años de experiencia en la gestión de negocios, personas, productos, TI, data, marketing digital y métodos ágiles en empresas líderes del sector Financiero y Seguros del Perú.

**WENDY DOMENACK BRACAMONTE** ■ ■[in / Wendy Domenack Bracamonte](#)**Directora de Dharma Comunicaciones**

Candidata a doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con especialidad en Sociología de las Organizaciones. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial - Dircom (2014) por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Magíster en Periodismo de Agencias, en Agencia Efe y la Universidad Rey Juan Carlos (España 2009). Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

**XIMENA PINTO** ■ ■[in / Ximena Pinto](#)**Consultor externo de comunicaciones en Compañía Minera Aruntani**

Licenciada en Comunicaciones con veinte años de experiencia liderando equipos de prensa e imagen en diversas instituciones del gobierno central y local. Magíster en Gestión Pública por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ha trabajado como asesora de gerencia de Comunicaciones, Relaciones Públicas y Protocolo en la Municipalidad Metropolitana de Lima, ejecutiva de Imagen Institucional del Banco Agropecuario, secretaria de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de Ministros, etc.

**ZAIRA GARCÍA** ■ ■[in / Zaira Amanda García González](#)**Asesor & Instructor Design en BBVA (México)**

Es consultora desde el año 2007, en diseño e implementación de estrategias en: investigación de usuarios, experiencia de usuario, usabilidad, diseño emocional, diseño cognitivo, design thinking. Ha participado en el rediseño de planes de estudio para licenciatura y posgrado en las áreas de usabilidad y experiencia de usuario de universidades públicas. Ha colaborado como consultora de diseño de experiencias centradas en el usuario en instituciones públicas y privadas; como el Cenart, Palacio de Bellas Artes, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Cultura, etc.

**\*\* El claustro está formado por profesionales de primer nivel y con amplia experiencia internacional que combinan una prestigiosa carrera con una contrastada actividad docente. Al ser directivos en activo puede haber alguna variación debido a sus responsabilidades o viajes de última hora.**



**TU  
FUTURO  
SIN  
LÍMITES.**





# EIC

ESCUELA INTERNACIONAL  
DE COMUNICACIÓN



[eicomunicacion.com](http://eicomunicacion.com)



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional  
de Comunicación



Escuela Internacional  
de Comunicación

**ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE**

**¡CLICK AQUÍ!**

**EXPERIMENTA CONECTA INDAGA LIDERA**