

● | 2023

PROGRAMA EJECUTIVO

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA

LIDERA

TE PREPARAMOS PARA LIDERAR EL CAMBIO.



PERFIL PROFESIONAL

- Jóvenes profesionales relacionados con el mundo de la comunicación, que quieran impulsar o reorientar su carrera.
- Universitarios recién titulados que quieran comenzar su carrera profesional en el sector de la consultoría de comunicación y relaciones públicas.



DURACIÓN Y MODALIDAD

- 24 horas síncronas
- Metodología 100 % online
- Clases en directo



FECHA DEL PROGRAMA Y HORARIO

- **Inicio:** 01 de agosto de 2023
- **Martes y Jueves:** 19:00 - 21:00 horas (UTC -5)



DIPLOMAS DEL PROGRAMA

- Diploma Programa Internacional Ejecutivo en Gestión de la Comunicación y la Reputación Corporativa de EIC
- Diploma Programa Internacional Ejecutivo en Gestión de la Comunicación y la Reputación Corporativa de UPAL

COMPE TENCIAS

La **figura del Dircom** está adquiriendo una mayor relevancia en la dirección de las empresas y se buscan profesionales que sepan enfrentarse a nuevos retos. El papel de las consultorías de comunicación ha evolucionado potencialmente para pasar de ser meras interventoras a convertirse en un importante activo en la planificación y desarrollo de la estrategia de comunicación de la compañía, en la que el éxito depende de muchos factores asociados a un profesional que toma parte en las grandes decisiones de la empresa.

El programa ofrece a los alumnos la oportunidad de vivir, en primera persona, la labor que desempeñan los especialistas en la materia, tomando como base la experiencia del experto que los lidera, enfrentándose a casos reales e interactuando con profesionales de reconocido prestigio.

El objetivo es trabajar el fortalecimiento de las habilidades necesarias para convertirse en un Dircom: Transformación digital, storytelling, social media, mapeo de grupos de interés, relacionamiento con mass media e influencers, formación como portavoces, RSE y sostenibilidad, etc.

- **Detectará y canalizará** las necesidades de comunicación del cliente.
- **Desarrollará** su capacidad analítica y dotes de planificación estratégica.



- **Coordinará, integrará, dará coherencia, diseñará y tomará** iniciativas con una visión integral del trabajo de la agencia.
- **Aplicará** criterios de viabilidad y rentabilidad económica en la gestión de cuentas.
- **Desarrollará** habilidades para el diseño, planificación y gestión de campañas, incluidos aspectos financieros y de administración de recursos humanos y técnicos.
- **Potenciará** la creatividad del equipo.
- **Propondrá e implementará** sistemas y herramientas de medición de la calidad y los resultados por objetivos.

CAMPO LABORAL

Desempeñarse en áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas, medios de comunicación en general, empresas de relaciones públicas, organismos estatales, consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.



POR QUÉ SER PARTE DE EIC

BENEFICIOS CLAVE

- Fomento de la capacidad ejecutiva, potenciando el pensamiento estratégico, impulsando la iniciativa profesional y mejorando las habilidades directivas de cada individuo.
- Desarrollada a través de un ecosistema digital de nivel internacional.
- Reforzada con entornos de aprendizaje que permitirán que los estudiantes interactúen con los mentores durante las clases síncronas.
- Componentes asíncronos a disposición desde el primer día de clase.
- Grabación de las sesiones síncronas para poder revisarlas de forma continua.



LÍDERES INTERNACIONALES

Contamos con mentores internacionales que destacan en mercados altamente competitivos.



FLEXIBILIDAD

Los estudiantes de los programas y másteres accederán a sesiones en vivo. Todas las clases quedarán grabadas y alojadas en el aula virtual. En caso el estudiante no pueda conectarse, podrá revisar los materiales en la plataforma.



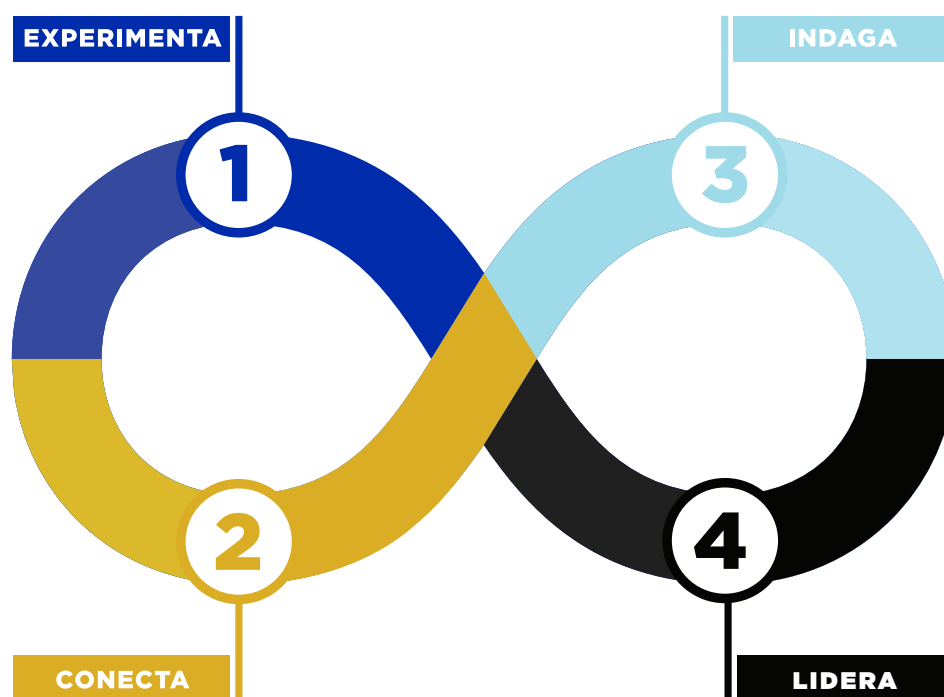
EIC ALUMNI

Una comunidad diseñada para los egresados de EIC. Luego de culminado el programa, se mantiene la cuenta de correo electrónico, el acceso a seminarios y charlas gratuitas y exclusivas.

A close-up photograph of a person's hands pointing at a laptop screen. The person is wearing a light-colored shirt and a white smartwatch. The background is slightly blurred, showing other people in a meeting setting. The image is overlaid on a black rectangular background.

**IDEAS
QUE
CAMBIAN
AL MUNDO.**

MODELO DE APRENDIZAJE



EXPERIMENTA

Un aprendizaje basado en proyectos, investigación formativa y creación de conocimientos de manera colaborativa con base en las intervenciones en la comunidad.

INDAGA

Podrás conceptualizar los nuevos conocimientos a través de un acompañamiento y coaching del docente a las actividades individuales o grupales, como parte de la formación profesional.

CONECTA

Lidera tu propio aprendizaje en una escuela centrada en la persona, en donde promovemos el autoconocimiento, la formación de equipos, la inclusión y la autonomía.

LIDERA

Desarrollarás las competencias necesarias para liderar y conducir grupos de personas. Aplicarás tus conocimientos, saberes y experiencias en casos, oportunidades o problemas reales contextualizados.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

> 1 MÓDULO

- Claves de la transformación digital y nueva cultura de empresa
- Las marcas y las nuevas tendencias sociales: realidad constante adaptada a los nuevos tiempos
- Comunicación y Marketing: La figura del DirCom y el MarCom

> 2 MÓDULO

- Las organizaciones y los activos intangibles
- Mapeo de los grupos de interés (necesidades y expectativas)
- El relacionamiento organizacional, institucional y mercadológico

> 3 MÓDULO

- Storytelling : Cómo crear el relato de tu organización

> 4 MÓDULO

- Relacionamiento con medios de comunicación: Gabinetes de prensa y publicidad corporativa
- Gestión del relacionamiento y comunicación durante una crisis
- Formación y entrenamiento de voceros
- El plan de Comunicación: Estrategia y Enfoque

> 5 MÓDULO

- Ciudadanía corporativa y responsabilidad empresarial
- RSC y sostenibilidad

> 6 MÓDULO

- Comunicación Política, gubernamental e institucional: tres comunicaciones en tensión
- Grassroots y movilización social: Activismo y acción colectiva en la era digital

> 7 MÓDULO

- La importancia de la comunicación y la reputación corporativa
- Claves para la gestión coordinada de la comunicación en las organizaciones

NUESTRA PLANETA DIOCENTE

**CARLA DREXLER** ■ ■[in /Carla Drexler](#)**Subgerente de Responsabilidad Social en Prima AFP**

Profesional con experiencia en el Sistema Privado de Pensiones, actualmente subgerente de Responsabilidad Social en Prima AFP y product owner del Proyecto Ágil de Cobranzas, líder de Proyectos de Cobranza. Cuenta con experiencia en el sector privado, lo que ha permitido desarrollar habilidades de pensamiento estratégico, creatividad, negociación, capacidad analítica y habilidad para promover y gerenciar el cambio.

**DIANA DE LA TORRE UGARTE** ■ ■[in /Diana de la Torre - Ugarte Díaz](#)**Gerente de Sostenibilidad - Economía Circular en Apex Global (Guatemala)**

Profesional en asuntos públicos y corporativos, comunicación estratégica y sostenibilidad. Magister en Dirección de Comunicación Empresarial por la UPC, comunicadora para el desarrollo por la PUCP, con especialización en Sostenibilidad por Cambridge. Más de 15 años de experiencia en asuntos corporativos, stakeholder engagement, sostenibilidad y comunicación estratégica en empresas globales.

**IGNACIO AZURDIA** [in /Ignacio Azurdia](#)**Consultor en Comunicación Estratégica, Política y Medios**

Magíster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela y magíster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Costa Rica. Actualmente se desempeña como profesor universitario en Flacso. Es consultor independiente en comunicación estratégica. Ha trabajado como asesor legislativo en la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica y como profesor de Media Training en la Universidad de Costa Rica.

**LEYLES RUBIO LEÓN** ■ ■[in](#) / [Leyles Rubio León](#)**Subdirector Académico de EIC**

Consultor - León & Co. Content Lab. Cuenta con más de quince años de experiencia. Ha asesorado en estrategias de comunicación, storytelling y estrategias digitales a diversas organizaciones con campo de acción en Latinoamérica. Ha ocupado cargos de liderazgo tanto en empresas multinacionales, como de consultoría. Realizó el Máster en Comunicación Corporativa de EAE (España), una especialización en gestión comercial en la UPC (Perú) y el diplomado de Creación Literaria de UTP (Panamá). Ha publicado el libro de relatos "Un salto ornamenta en la piscina" (2019) y la novela "Bailando descalzo por Madrid" (2016). Del mismo modo, ejerce la docencia universitaria, coordina clubes de lectura y talleres de escritura.

**LIVINGSTON JOSE CRAWFORD** ■■■[in](#) / [Livinston Crawford](#)**Investigador de la Comunicación - Universidad Antonio Nariño y Universidad de la Costa de Colombia**

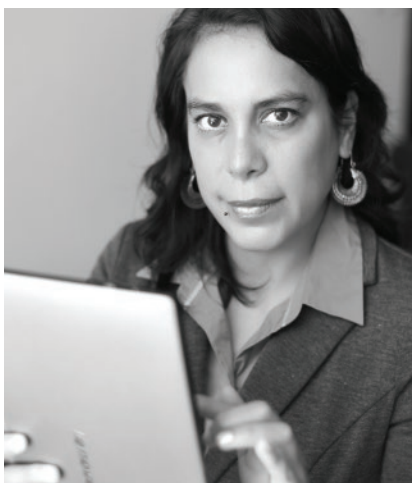
Comunicador social periodista, magíster en Comunicación, candidato a doctor en Filosofía. Investigador en comunicación en las líneas de comunicación para el desarrollo, comunicación urbana y comunicación política. Profesor de tiempo completo de la carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Investiga acerca de la ciudad, multiculturalismo y el periodismo.

**MARTÍN HIGA TANOHUYE** ■ ■[in](#) / [Martín Higa Tanohuye](#)**Gerente de Comunicación Corporativa del BCP (Credicorp)**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la universidad USIL. Cuenta con amplia experiencia trabajando tanto para el sector público como el privado. Magíster en DIRCOM, Dirección de Empresas de Comunicación, Comunicación Empresarial por la UPC, magíster en Dirección Estratégica y Gestión de Innovación, Administración y Negocios por la Universidad Autónoma de Barcelona. Se ha desarrollado profesionalmente como docente en varias instituciones de educación superior y ha asumido el cargo de director de Imagen Institucional en el MINGRI y director de Comunicaciones y Protocolo en el MINCETUR.

**SOFÍA CÓRDOBA** [in /Sofía Córdoba Novoa](#)**Consultora estratégica y formadora ejecutiva en Sofía Córdoba Boutique de Comunicación**

Comunicadora social-periodista. Máster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum Business School y especialista en este mismo campo en el IE Business School de España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en más de 100 organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, en las que se ha desempeñado como gerente y consultora en comunicación estratégica. Directora del Comité de Mercadeo del Consejo Empresarial Colombiano de Perú y creadora de Comunidad, el primer ecosistema de comunicadores internos en Latinoamérica, con más de 250 miembros de ocho países.

**WENDY DOMENACK BRACAMONTE** [in /Wendy Domenack Bracamonte](#)**Directora de Dharma Comunicaciones**

Candidata a doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con especialidad en Sociología de las Organizaciones. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial - Dircom (2014) por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Magíster en Periodismo de Agencias, en Agencia Efe y la Universidad Rey Juan Carlos (España 2009). Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

** El claustro está formado por profesionales de primer nivel y con amplia experiencia internacional que combinan una prestigiosa carrera con una contrastada actividad docente. Al ser directivos en activo puede haber alguna variación debido a sus responsabilidades o viajes de última hora.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA REPUTACIÓN CORPORATIVA |



TU FUTURO SIN LÍMITES



ESCUELA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN



EIC

ESCUELA INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN



eicomunicacion.com



[@eicomunicacion](https://www.facebook.com/eicomunicacion)



[@eicomunicacion](https://www.instagram.com/eicomunicacion)



Escuela Internacional
de Comunicación



Escuela Internacional
de Comunicación



ESTAMOS LISTOS PARA ATENDERTE

¡CLICK AQUÍ!

EXPERIMENTA CONECTA INDAGA LIDERA